

## **Els Comuns encaren les municipals de 2027 amb l'objectiu d'ampliar la presència institucional i liderar una agenda social des dels municipis**

### **La jornada municipalista del 25 d'abril a Sant Feliu marcarà el tret de sortida d'una nova fase de desplegament territorial**

Els Comuns obren el nou cicle municipal amb l'objectiu de consolidar i ampliar la seva presència als ajuntaments de Catalunya. La jornada municipalista del pròxim 25 d'abril a Sant Feliu de Llobregat serà un punt d'inflexió en aquest procés, que continuarà amb el Consell Nacional del mes de maig i amb el desplegament territorial de candidatures i programes.

Aquesta jornada municipalista reunirà càrrecs electes, els equips locals i la direcció nacional per compartir debats i estratègies, activant el desplegament territorial i reforçant la coordinació política. Serà el punt de partida d'un cicle que té com a objectiu fer créixer els Comuns i consolidar-los com una força clau del municipalisme progressista a Catalunya.

### **Radiografia actual: una implantació sòlida amb marge de creixement**

En les eleccions municipals de 2023, els Comuns van presentar 163 candidatures arreu de Catalunya, consolidant-se com un espai polític amb una implantació territorial significativa. Actualment, el balanç institucional és que els Comuns mantenen 244 regidors i regidores, representats en 106 grups municipals.

Destaca la presència actual de l'espai polític en 37 governs municipals; i liderant 8 alcaldies: El Prat de Llobregat, Santa Perpètua de Mogoda, Montornès del Vallés, Pallejà, Sant Iscle de Vallalta, Corbera d'Ebre, Aiguamúrcia i Bot. Aquestes dades, segons els Comuns, reflecteixen una base sòlida per obrir una nova fase de creixement i consolidació.

## **Objectiu 2027: créixer en representació i en capacitat de govern**

Amb l'horitzó del 2027, els Comuns es marquen l'objectiu de sumar més regidors i regidores i més influència política en l'àmbit municipal. Aquesta estratègia cobra especial rellevància en municipis mitjans del país i en la segona corona metropolitana de la demarcació de Barcelona, on s'estan produint canvis demogràfics rellevants vinculats a la dificultat per accedir a l'habitatge.

L'altre gran objectiu de la formació és ampliar la presència en els governs municipals, consolidant les alcaldies ja existents i fent créixer el seu nombre, especialment en municipis amb una llarga trajectòria històrica de governs progressistes, com és el cas de Sant Feliu de Llobregat o Montcada i Reixac.

L'ampliació de la base electoral passa per la identificació de diversos segments clau de la població. És el cas d'aquelles persones que estan ara mateix en l'abstenció com a votants d'esquerres desmotivats i que necessiten reconnectar amb la política. També el col·lectiu de persones d'origen migrant que fins ara no es veuen implicades per participar políticament en els seus municipis; i que estan sent utilitzades com a boc expiatori per part de l'extrema dreta en el context actual de radicalització dels seus discursos d'odi i xenofòbia.

I un altre segment de població prioritari és el de la gent jove d'entre 18 i 24 anys, i especialment les dones d'aquesta franja d'edat que majoritàriament manifesten un ferm compromís amb causes com la justícia social, l'ecologisme, la igualtat de gènere i el pacifisme.

## **Capitals i territoris clau: reforçar presència i lideratges**

Els Comuns treballen per millorar la seva presència a les capitals de demarcació, Girona, Tarragona i Lleida, amb l'objectiu de consolidar projectes polítics competitiu i amb vocació de govern. Paral·lelament, es posarà el focus en les capitals de comarca amb potencial de creixement; en municipis de mida mitjana, en procés de transformacions socials i demogràfiques; i en aquells territoris on ja existeix base organitzativa, però cal reforçar el lideratge i la visibilitat de l'espai polític.

## Configuració de candidatures: lideratges sòlids abans de l'estiu

El procés de configuració de candidatures per al 2027 ja està en marxa amb un objectiu clar: tenir definits els principals caps de llista abans de l'estiu del 2026. Aquesta etapa neix amb la voluntat de reforçar lideratges consolidats com el d'alguns alcaldes i alcaldesses a les seves respectives ciutats, com son l'Alba Bou al Prat de Llobregat, o el Jose Montero a Montornès del Vallès.

I d'una altra banda es busca oficialitzar les candidatures de companys i companyes amb potencial per optar a recuperar la capacitat de govern o per mantenir-ne aquesta situació. En aquest grup ja hi ha lideratges confirmats com el de Gerardo Pisarello a Barcelona, Claudio Carmona a Cornellà de Llobregat, Iolanda Sànchez a Vilanova i la Geltrú, Noe Ayguasenosa a Mataró, Rosa Perea a Santa Coloma de Gramenet, Txema Martos a Sant Vicenç dels Horts , Mario Téllez a Vila-seca, Silvia López Valentín a Castelldefels, Jordi Arnaiz a Rubí, o Ramon Espejo a Viladecans; que han vist oficialitzada la seva candidatura de cara a la cita electoral de l'any vinent.

Aquest procés permetrà reforçar els lideratges locals, sumant noves figures a persones i equips amb experiència i trajectòria reconeguda al territori, i ajudarà a construir projectes polítics sòlids i arrelats. Alhora, facilitarà començar amb temps l'elaboració dels programes de cara a les eleccions municipals. A la tardor s'obrirà una fase clau per construir el programa electoral, que haurà de fer de marc general amb les aportacions dels diferents territoris i àmbits sectorials.

## La marca Comuns

La regla general serà la presentació de les candidatures de l'espai polític amb la marca Comuns, amb la idea de reforçar aquesta identitat col·lectiva, amb l'objectiu de concórrer a les eleccions al major nombre possible de pobles i ciutats de tot Catalunya; i garantint la coherència política a tots els nivells institucionals entre els àmbits local i nacional.

Es treballarà per mantenir els acords amb Podem en els municipis on ja existeix una trajectòria anterior conjunta. I també s'exploraran i reforçaran els vincles amb aquelles candidatures independents locals, amb les que ja hi ha col·laboració amb els Comuns en territoris amb marques consolidades.

Amb la mirada posada en el 2027, i davant de l'auge actual de la dreta i l'extrema dreta, els Comuns mantenen el seu full de ruta basat en la construcció de majories progressistes que facin possibles governs estables. Amb una doble lògica: en aquells

municipis on ja hi ha un recorregut històric basat en l'acord entre forces progressistes. I també en aquells pobles i ciutats a on, en el context actual, tingui sentit establir un acord per assolir l'objectiu de construir governs municipals entre les forces progressistes.

## **Eixos d'una campanya basada en la proximitat: mobilització i contacte directe**

Els Comuns treballen en una campanya municipal basada en el contacte directe amb el veïnat, amb més presència als carrers i reforçant la participació en els espais públics de la vida comunitària. S'adoptaran fòrmules de contacte directe com el porta a porta i els eixos de la campanya també inclouran accions vinculades a atendre les necessitats i les problemàtiques concretes de les diferents realitats municipals; i el seguiment continuat del contacte amb la comunitat.

La mobilització es planteja com un procés coordinat i sostingut en el temps i en el territori, no com un seguit d'accions aïllades entre sí. En aquest sentit els Comuns donaran continuïtat a la línia de treball consistent en compartir la seva acció política amb l'activisme social a través de les campanyes de recollida de signatures, una iniciativa que en els últims temps ha permès impulsar mesures polítiques com la condemna del règim d'Israel davant del genocidi del poble palestí; o la pressió social per aconseguir la pròrroga dels lloguers d'habitatge davant l'augment dels preus actuals.

L'estratègia comunicativa passarà per fer créixer la comunitat dels Comuns a les xarxes socials, amb missatges que connectin amb la majoria social, creant contingut audiovisual segmentat per franges de població i canals (Instagram, Tik Tok i Facebook), i en plena coordinació entre els espais d'àmbit nacional i territorial.

De la mateixa manera, es reforçarà la presència dels Comuns en els mitjans de comunicació tradicionals locals i comarcals (TV, ràdio i premsa escrita/digital), com a eines comunicatives de proximitat que són, arrelades al territori, i que permeten connectar amb el veïnat que confia en els seus continguts per obtenir una informació veraç i acurada de la realitat del seu municipi.