

## Transcripción de la rueda de prensa de La Libre del 27 de abril de 2026

**Javi:** Bienvenidos. Desde La Libre llevamos 25 años construyendo un espacio que, además de una librería alternativa con textos críticos de temática política y social, sea la casa de multitud de colectivos y asociaciones. Un espacio que, además de reuniones y asambleas, albergue cientos de actividades como charlas, talleres, proyecciones, clubs de lectura, exposiciones, fiestas... un lugar abierto llevado desde la militancia donde todas las actividades son de carácter gratuito: nadie cobra, nadie paga.

La historia de La Libre es la de 25 años de gestión de una librería sin poner un solo salario sobre la mesa, cubriendo las necesidades económicas con la venta de libros y las cuotas de amigos y usuaries. Renunciando con convicción a acceder a subvenciones u otras formas de financiación ajenas. No por una cuestión de pureza, sino de coherencia. Un espacio mantenido por y desde la militancia sin tener que rendir cuentas a nadie; demostrando que se puede hacer colectivamente un trabajo complejo, constante y profesional.

Hace 25 años no había en Santander nada parecido a La Libre. Por suerte, con el paso de los años, se ha visto el nacimiento de otros espacios respirables dentro de la ciudad. En el mundo de la velocidad y de la saturación del mercado editorial, creemos que los libros no tienen fecha de caducidad, y mucho menos la que el mercado manda, aunque eso suponga tener unas ventas menores. No queremos entrar al juego de las novedades aceptando acuerdos inasumibles, física e ideológicamente, con enormes distribuidoras. No podemos competir con la velocidad de Amazon, pero podemos conseguir casi cualquier libro que se nos pida —alternativo o superventas— en un plazo de dos o tres semanas.

**Jose:** No podemos negar, sin embargo, que llegamos al cuarto de siglo por los pelos. A mediados del pasado diciembre se nos comunicó que el local que ha sido nuestra casa desde 2009 se ponía a la venta. De repente nos vimos barajando a toda velocidad diferentes escenarios que pudieran dar continuidad al proyecto. Aún no teníamos una cifra exacta pero ya la preveíamos inasumible, y la búsqueda de otros locales de similares características para alquilar o comprar a un precio asequible parecía casi imposible dado el contexto general de los precios. Lo más probable hubiese sido tener que mudarnos a una zona menos céntrica o a un espacio mucho más pequeño, limitando por tanto el rol de centro social en el proyecto. Y sin la seguridad de que no nos fuéramos a encontrar en una situación similar poco tiempo después.

No nos resignamos. En un mundo donde el lucro gobierna todas nuestras relaciones, pensamos que un proyecto que ha sobrevivido un cuarto de siglo abriendo de lunes a viernes con trabajo voluntario no podía desaparecer. Consideramos pedir un préstamo a entidades como Coop57, que nos podría dejar el 80% del importe, pero aun así era imposible para nuestros ingresos devolver ese préstamo en tan solo 15 años.

Ante la urgencia de tomar una decisión, al haber ya una oferta de compra, y con la convicción de que mucha gente cree que La Libre debe continuar y hacerlo además en su casa de la Rampa de Sotileza, varias personas se ofrecieron a prestar íntegramente el importe necesario de manera altruista.

Convocamos una asamblea abierta multitudinaria a la que nuevas y viejas caras acudieron para

arrojar a La Libre, expresar su apoyo y, especialmente, su voluntad de trabajar y contribuir para asegurar la continuidad del proyecto. Son estas muestras de apoyo social las que demuestran el porqué de La Libre, el rol que juega en una ciudad como Santander.

Y aunque suene a manido, hemos visto en esta crisis una oportunidad. Un momento para darle un nuevo impulso a La Libre, aprovechar el altavoz de los medios y el boca a boca para que más gente nos conozca, para reconectar con quien estaba lejos y para llegar más allá de nuestros muros. Invitamos a todo el mundo a venir a conocernos, a fisgar las estanterías, a cruzar la puerta sin miedo y charlar con les librerres. En definitiva, a llenar de vida este espacio que es de todes.

Hemos comprado el local, pero aún queda mucho trabajo por delante. Hemos estado recogiendo donaciones directas y hoy se presenta la campaña de crowdfunding bajo el lema de '**La Libre se queda**'. El objetivo es claro: recaudar con urgencia todo el dinero que podamos para devolver los préstamos. Cualquier contribución cuenta. A todas aquellas para las que poner dinero sea una quimera, hay muchas otras formas de colaborar: difunde la campaña, da a conocer La Libre a tus círculos, pregúntanos cómo puedes aportar.

Y como dijimos antes, ven a La Libre, participa en las actividades, fisga sus estanterías.

**Esther:** Vale, entramos entonces en esta campaña que presentamos hoy de crowdfunding. El inicio de la campaña va a ser el **primero de mayo** y va a tener una duración de unos 45 días, es decir, que terminará el **20 de junio**.

Es importante que no simplemente es una campaña que debe reducirse a recaudar el dinero y el apoyo de la gente, sino que esperamos que la misma gente que os animéis a donar, a colaborar, que agitéis vuestras redes. Que habléis con vuestras amigas, vuestras vecinas, que habléis con todo el mundo posible para que La Libre se conozca. Está abierta a todo el mundo. No es solo una librería, no es solo una biblioteca, es mucho más. Es una red. Es una red de gente que necesita espacios.

Los centros sociales, los espacios comunitarios, tenemos que recordar que son importantes, que es lo que mantiene vivos los barrios. Que es lo que está haciendo frente a estas situaciones de gentrificación, de presión inmobiliaria, de oleadas de injusticias que hay en los barrios. Es el refugio para muchas personas, es el refugio para colectivos, es el tejido social. La Libre no es solo una librería, es mucho más.

Y por eso hemos dado este paso, por eso contamos con gente que nos ha adelantado este dinero, que nos ha dado el empujón que necesitamos para que este proyecto sobreviva y se mantenga. Es mucho más que comprar un local, es mantenerse, resistir. Es que ahora mismo ya no dependemos de nadie; es nuestro, es de todas, y esto es importante que quede claro.

Sobre la campaña: que no se quede la idea de que ya simplemente está comprado. Ahora mismo necesitamos todo el apoyo posible porque la gente que ha adelantado el dinero ha podido hacerlo, pero también tienen una vida que mantener, entonces hay que devolverles ese dinero como sea. No solo a través de la campaña de *crowdfunding*, existen también las donaciones directas y existe también un montón de gente que está arrojando el hombro para hacer eventos, conciertos, charlas, actividades. Podéis estar al corriente de todo ello en las redes que se han abierto.

Ahora mismo hay un grupo de trabajo de comunicación que está intentando que toda esta información llegue de la mejor manera posible, porque sabemos que a veces es un poco lío entre tanta plataforma. Pero la idea es que sea lo más transparente y accesible para todo el mundo.

Y para que no haya dudas, voy a mencionar dónde podéis ir encontrando esta información que creemos que es bastante importante. Por un lado, para la campaña de *crowdfunding* que se va a abrir el primero de mayo, la plataforma que se ha elegido es **migranodearena.org**. Se busca 'migranodearena.org' y dentro de esta página, la campaña se llama '**La Libre se queda**'. Ahí tenéis toda la información necesaria: cómo funcionan las donaciones y también algo que es bastante interesante, que estas donaciones sin ánimo de lucro desgravan, lo que puede ser un detalle importante para muchas personas.

También para las actividades y demás, contáis con dos canales de difusión: uno a través de **WhatsApp** y otro a través de **Telegram**, que se llaman 'La Libre se queda' en ambos canales. En **Instagram**, aunque La Libre nunca ha querido tirar de este tipo de recursos, para la campaña se ha abierto un Instagram que es **@lalibre.csc**. Ahí se van a ir colgando periódicamente no solo elementos relacionados con la campaña, sino también las propias actividades que hay en La Libre. Insisto: las actividades siguen, todo lo que lleva la librería continúa y con mucha fuerza.

También podéis apuntaros a las listas de correo que podéis encontrar en los canales de difusión y a través de la propia página de La Libre, que es **www.librerialalibre.org**. Ahí también quien esté interesado puede asociarse, puede inscribirse en las listas de información de actividades. Otros canales de difusión afines son los medios de comunicación como **Brega** o **El Faradio**, que también nos comparten; **Convocatorias Cantabria**, que es otro grupo de Telegram que también apoya y difunde información relacionada. Y sin más, invitar a la gente que venga, que nos conozca y que nos comparta, claro.

Y bueno, dicho esto, abrimos la rueda de preguntas si alguna aclaración queréis.

## Ronda de Preguntas

**Periodista:** ¿Qué ha sido La Libre en estos 25 años? ¿Cómo definiríais el proyecto o la comunidad?

**Javi:** La Libre es un centro social. ¿Qué significa eso? Significa que es un espacio donde se da cabida, por un lado, a asociaciones, grupos o entidades que por sus propias limitaciones no disponen de un espacio físico para realizar sus actividades como pueden ser actividades abiertas, ya sean presentaciones o tal o internas como asambleas reuniones etc.

Por otro lado, también es un punto de encuentro; no solo de encuentro físico —que también lo es, un sitio donde puedes contactar con gente, conocer gente y diferentes iniciativas—, sino también un punto de encuentro de iniciativas, de cosas que pueden surgir. No sé si me estoy yendo por las ramas...

**Periodista:** Yo me refería más a lo sentimental, a lo que significa...

**Javi:** Es que ahí es donde yo no doy mucho detalle en lo sentimental. No... o sea, emocionalmente yo puedo explicar lo que es para mí, pero me parece que tampoco tiene mucho recorrido más allá de mi experiencia personal. Entonces, yo lo veo más como una herramienta que como un... aunque obviamente genera vínculos emocionales, pero yo no lo veo tanto desde ese punto, o intento no verlo tanto desde ese punto y verlo más desde un punto de vista funcional. Creo que su importancia es más lo funcional que lo emocional, sin querer restar importancia a las cosas emocionales.

**Periodista:** ¿Y qué es esa importancia funcional?

**Javi:** Esto que te contaba: que hay muchas iniciativas que requieren de unos espacios que no

poseen, tanto para reuniones como para intercambio de materiales, para preparación de materiales para campañas...

**Periodista:** ¿Queréis decir el dinero que necesitáis para el *crowdfunding* o preferís no dar cifras?

**Jose:** Sí, bueno, el objetivo de la campaña son **100.000 euros**, que es lo que queda por cubrir de todo lo que ha costado la compraventa. El objetivo es intentar devolver todo lo que se pueda en el menor tiempo posible.

**Esther:** No queremos centrarnos tanto en la cifra total de compraventa porque son cifras altas, pero ya sabemos cómo está el mercado y cómo nos está afectando a todo el mundo. Las cifras son muy altas, esto es así. El objetivo es bastante alto, pero ya hemos recibido algunas donaciones que han hecho que no haga falta solicitar el cómputo total de lo que ha costado realmente. Tampoco descartamos hacer muchas más actividades y acciones para seguir consiguiendo ese objetivo.

**Periodista:** ¿Los préstamos y las donaciones han sido de particulares o de personas internas?

**Esther:** Los préstamos han sido de personas vinculadas a La Libre, ya sea por unas razones u otras, y prefieren estar obviamente en el anonimato; funcionamos de esa manera. Y las donaciones directas lo mismo: está viniendo tanto de la red de La Libre —que es muy grande, son 25 años de historia; no es solo la gente asociada o que vive por aquí cerca, sino que tenemos que tener en cuenta que aquí vienen editoriales, viene gente a presentar o simplemente gente que cree en este tipo de proyectos y que igual ni siquiera la conoceremos jamás en persona—... están viniendo donaciones de muchos de esos perfiles y esperamos que vengan muchas más. Confiamos en ello.

**Jose:** Y yo creo que aquí es importante también que esos préstamos de particulares se han dado de manera completamente altruista, son a **interés 0%**. Con todo este proceso, nadie del entorno de La Libre está sacando nada.

**Público 1:** Yo quería decir, desde la parte emocional que decías, que yo como soy usuaria y tal, sí que veo esto como una 'casa-planeta' donde cabemos absolutamente todas de una manera totalmente abierta. La comunicación es fantástica, entonces, emocionalmente es un espacio para mí extraordinario porque no se dan... para mí es un planeta, La Libre.

**Ponenetes:** Muchas gracias.

**Eva - RadioArgayo:** Imagino que sea difícil hacer un balance, pero sabemos que hay muchas colectivas que se reúnen aquí o desarrollan su actividad aquí. ¿Nos podríais contar algunas de las colectivas?

**Esther:** Sí. Aquí respondemos a esa demanda de espacios para reunirse que ya habíamos mencionado. Se reúnen colectivas como:

- **Radio Argayo** (que además tiene su estudio montado aquí arriba, en la propia Libre).
- **Mirera.**
- **Asambleas Abiertas Feministas.**
- **Brega** (medio de comunicación y de contrainformación).
- **Pasaje Seguro.**
- **Las calles Contra el Fascismo.**

- **Las Kimas.**
- **Cantabria No Se Vende.**
- **Cantabria con Bici.**
- **Grupo de Regularización.**
- **Cantabria Contra la Tauromaquia.**
- **Grupo de consumo Acopio.**
- **Etc.**

**Jose:** Como decíamos antes, prácticamente cualquier colectivo contestatario tiene en La Libre uno de los nodos en los que se tienden a reunir. Incluso con iniciativas como la que comentaba de Regularización, que va a estar dando aquí información durante lo que dure el periodo.

**Esther:** Lo que tiene que quedar claro es que La Libre no es solo una librería. Es una alternativa a un mundo cada vez más capitalizado, impersonal, lejano e individual. Aquí no solo te acercas a enredar entre libros o a llevarte una editorial especial; aquí vienes a estar, a relacionarte... traes a tu colectivo. Se genera una comunidad. Para Javi será la herramienta, pero para mí hay mucho vínculo emocional aquí. Cada persona de la asamblea tenemos nuestra forma de ser y lo vivimos de maneras diferentes.

**Periodista:** ¿Y cómo se organiza? ¿Es una asamblea? ¿Cómo se organiza La Libre?

**Javi:** La Libre se organiza como una asamblea de personas; ahora mismo no te sé decir, pero seremos unas 10 o 12 personas. La mayoría de las actividades y cosas que se hacen en La Libre son cosas que no organiza la propia Libre, sino que se organizan desde fuera. Digamos que La Libre ofrece el espacio y apoya en la difusión, etcétera.

Funcionamos por consenso; las decisiones se toman por consenso en la asamblea. Y en las actividades que se hacen... no hay dinero de por medio. Todas las actividades son gratuitas; la gente que hace las actividades no cobra por realizarlas. Sí que se ofrece, para gente que viene de fuera, soportar los gastos de viaje y se le ofrece la manutención mientras estén aquí —el alojamiento y tal—, pero es una cosa que cerramos antes, no hay un beneficio económico.

**Periodista:** ¿Siempre ha estado aquí, en este local?

**Javi:** Abrimos en el 2001 en la calle Cisneros, en el local donde ahora está 'Carmen Alonso', la librería de segunda mano. Y en 2009 nos mudamos aquí.

**Jose:** Bueno, si no hay ninguna otra pregunta...

**Periodista:** Yo querría vuestros nombres.

**Javi:** Yo soy Javi. Javier González, si quieres el apellido.

**Esther:** Yo soy Esther. Prefiero no dar apellidos; si quieres, pon 'representantes de la asamblea', por ejemplo, no me importa poner eso.

**Jose:** Sí, creo que es más justo con cómo funcionamos al final. Estamos de portavoces, pero...

**Ponente 3:** Eso es.

**Ponente 2:** Pues muchas gracias.