



Manifest fundacional de la Xarxa de Mitjans Cooperatius Catalans (CoopMèdia)

En un moment de crisi estructural del periodisme, marcat per la disrupció tecnològica, els canvis en els hàbits de consum, la concentració de la propietat mediàtica, les pressions dels poders polítics i econòmics i la precarització de l'ofici, els mitjans de comunicació cooperatius decidim unir-nos per crear la **Xarxa de Mitjans Cooperatius, CoopMèdia**.

Ho fem perquè creiem que el periodisme és una eina democràtica imprescindible i que, davant la crisi del sector, calen respostes col·lectives, valentes i transformadores. Ho fem també perquè reivindicuem la comunicació com un bé comú que no pot quedar subordinat ni als interessos del mercat ni a les lògiques de concentració empresarial que afebleixen la pluralitat, la independència i la qualitat informativa.

Els impulsors de CoopMèdia som **Directa, Jurnal.cat, Setembre, Alternatives Econòmiques, CRÍTIC, Surtdecasa.cat, La Marea, Climàtica, Opcions, La Fura, Revista Nexa, Fet a Sant Feliu, Catarsi i Cooperació Catalana**.

Som **mitjans independents de matriu cooperativa**. La nostra propietat recau en les sòcies i els socis treballadors, i ens organitzem des d'un model de governança democràtica, participada i autogestionada. Entenem aquesta forma d'organització no només com una estructura empresarial, sinó com una aposta política i ètica: una manera de fer periodisme amb arrelament comunitari, amb vocació de servei públic i amb el compromís de garantir condicions laborals dignes, justes i respectuoses.

Creiem que la cooperació, i no la competència desfermada, és la millor via per enfortir el sector. Per això, CoopMèdia neix amb la voluntat de **crear sinergies, compartir experiències, mancomunar serveis i impulsar estratègies conjuntes** que reforcin els mitjans cooperatius existents, en facin visible l'aportació, contribueixin a assegurar la sostenibilitat econòmica dels nostres projectes i ajudin a obrir camí a noves iniciatives comunicatives transformadores.

En un context de sobreinformació, de dependència de molts mitjans respecte de grans estructures empresarials i de degradació de les condicions laborals del periodisme, volem posar en comú coneixements, recursos i reptes per impulsar un **periodisme independent, autogestionat, plural i compromès amb la transformació social**, en sintonia amb els valors de l'economia social i solidària.

CoopMèdia assumeix i promou els principis cooperatius d'**adhesió voluntària i oberta, autonomia i independència, cooperació entre cooperatives i interès per la comunitat**.

Aquests principis no són només un marc organitzatiu: són la base des de la qual volem repensar el present i el futur del sistema comunicatiu.

Així mateix, els mitjans que formem part de la xarxa ens comprometem a participar activament en espais de treball i trobades periòdiques per consolidar la intercooperació, enfortir els vincles entre projectes i representar CoopMèdia en aquells espais que es decideixin col·lectivament.

Amb aquest manifest, afirmem la voluntat de construir una xarxa estable de suport mutu, d'incidència i de projecció compartida. Una xarxa per defensar la independència periodística, per democratitzar la comunicació i per demostrar que una altra manera de fer mitjans —més justa, més participativa i més arrelada a la comunitat— no només és possible, sinó necessària.