

Ambición Vanguardia Desarrollo Crecimiento.

Memoria anual 2024



Ambición Vanguardia Desarrollo Crecimiento.

Memoria anual 2024



Índice.

01. Liderazgo.

Bienvenidos a IFEMA MADRID_04

Presidente de la Junta Rectora de
IFEMA MADRID_06

Presidente del Comité Ejecutivo
de IFEMA MADRID_08

Órganos de gobierno_10

Órganos de gestión_12

02. Ambición.

La actividad de IFEMA MADRID en 2024_14

Informe de gestión del vicepresidente ejecutivo
de IFEMA MADRID_16

Avanzando en la excelencia_20

03. Trascendencia.

Estrategia de comunicación_66

Presencia en los medios_68

Crecimiento en las redes sociales_71

Una ventana al exterior_72

Impulsando el negocio de IFEMA MADRID_74

04. Vanguardia.

Invirtiendo en nuestro futuro_80

Innovación y digitalización_82

Nuevas herramientas de gestión_92

Mejoras en infraestructuras y seguridad_96

05. Desarrollo.

Cuentas anuales_100

Resultados económicos_103

Inversiones_111

Balance de situación_112

Cuenta de pérdidas y ganancias_114

Resumen de ingresos
y gastos por actividades_115

Liderazgo.

01.

Bienvenidos a IFEMA MADRID.

Presidente de la Junta Rectora de IFEMA MADRID_06

Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID_08

Órganos de gobierno_10

Órganos de gestión_12



“IFEMA MADRID se ha consolidado como un motor estratégico para el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid”

Ángel Asensio Laguna

Presidente de la Junta Rectora de IFEMA MADRID*

El año 2024 ha sido de consolidación, impulso y mirada estratégica hacia el futuro para IFEMA MADRID. Como presidente de su Junta Rectora, es para mí un orgullo participar en la presentación de esta Memoria anual, que refleja con claridad y precisión la extraordinaria labor desarrollada por esta institución y su impacto en la economía y la proyección internacional de Madrid.

En un contexto global marcado por la incertidumbre y los cambios constantes, IFEMA MADRID ha sabido mantenerse firme en su propósito: generar valor para las empresas, ser motor de desarrollo para la ciudad y la región, y consolidarse como un referente internacional en la organización de ferias, congresos y eventos. Lo ha hecho reforzando su vocación de servicio público, su autonomía operativa y su apuesta decidida por la innovación y la sostenibilidad.

Las cifras que se recogen en esta memoria hablan por sí solas: tanto en lo relativo a ferias y congresos como a los centenares de eventos profesionales y culturales, una actividad creciente en términos de visitantes y expositores, y una creciente apertura a nuevos sectores y mercados.

Pero detrás de cada dato hay una estrategia clara, un equipo altamente comprometido y una visión compartida: hacer de IFEMA MADRID una institución preparada para los desafíos del presente y las oportunidades del futuro.

Desde la Junta Rectora, hemos impulsado en este periodo iniciativas clave para reforzar la gobernanza de la Institución, afianzar su modelo de colaboración público-privada y orientar sus grandes líneas de actuación a la competitividad, la digitalización, la proyección internacional y la sostenibilidad. IFEMA MADRID es, hoy más que nunca, una palanca al servicio del tejido empresarial, de la economía del conocimiento y del posicionamiento global de Madrid como una

de las grandes capitales europeas para los negocios, la innovación y la cultura.

IFEMA MADRID se ha consolidado como un actor clave en el turismo de negocios y un motor estratégico para el desarrollo económico de la Comunidad de Madrid. Su evolución durante el último año y el continuo apoyo institucional que recibe reflejan su papel fundamental en el fortalecimiento del liderazgo internacional de la región. Durante los últimos cinco años, Madrid ha sido reconocido como el destino líder mundial en turismo de congresos, e IFEMA MADRID, como el mejor centro de congresos de Europa, lo que confirma su relevancia como referente del sector.

Más allá del turismo de negocios, IFEMA MADRID actúa como un catalizador de oportunidades: es un espacio privilegiado para la generación de negocio, el intercambio comercial y los acuerdos estratégicos entre empresas nacionales e internacionales. Su capacidad para atraer sectores diversos y liderar la adopción de nuevas tendencias y tecnologías lo convierten en un polo de atracción de inversión y un escaparate global para la innovación empresarial.

Integrado plenamente en el ecosistema productivo de Madrid, IFEMA MADRID contribuye activamente a dinamizar la economía local, crear empleo y fomentar la competitividad. Su alianza con las instituciones y su impacto económico consolidan su papel como una de las grandes plataformas empresariales del país y de Europa.

Quiero felicitar y agradecer al Comité Ejecutivo, al equipo directivo, a todas las personas que integran IFEMA MADRID y a los miles de empresas y profesionales que confían en nosotros año tras año. Esta memoria es, en definitiva, un reconocimiento a su trabajo, a su talento y a su esfuerzo.



Con la vista puesta ya en los grandes retos del futuro –la internacionalización, la transición ecológica, la inteligencia artificial y la diversificación del negocio ferial y de eventos, o la Fórmula 1– IFEMA MADRID seguirá siendo un aliado estratégico para el crecimiento sostenible, la generación de oportunidades y la proyección de Madrid al mundo.

* A 31 de diciembre de 2024.

“La Institución ha superado en 2024 todos sus objetivos iniciales, con un notable aumento en los parámetros económicos y de actividad”

José Vicente de los Mozos

Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA MADRID

Me enorgullece presentarles, a través del contenido de esta Memoria anual, el relato de un excelente año para IFEMA MADRID. Un ejercicio con resultados extraordinarios y pleno de logros, fruto de la labor comprometida de un gran equipo con ambición de seguir haciendo de Madrid una referencia global en el sector de las ferias, congresos, reuniones y eventos.

La Institución ha superado en este año todos sus objetivos iniciales, registrando un notable aumento en los parámetros económicos y de actividad que la han llevado a concluir 2024 con los mejores resultados de su trayectoria, como podrán comprobar en las magnitudes que les presentamos y que se suman a la evolución ya positiva mostrada en los ejercicios precedentes. Siempre es importante crecer, pero lo es más aún si se hace sobre bases sólidas, como IFEMA MADRID viene demostrando en la expansión de su negocio; en un modelo de gestión desarrollado bajo criterios de competitividad, rentabilidad, solvencia financiera y diversificación, asentados, a su vez, en la internacionalización,

la digitalización y la innovación, los tres grandes ejes estratégicos de esta entidad.

Desde esta perspectiva, el año 2024 se ha mostrado como el mejor exponente de nuestro trabajo. No solo hemos crecido en actividad ferial y de congresos, y en el número de empresas y profesionales que han participado en los eventos celebrados en nuestros recintos, sino también en la actividad internacional. Hemos dado un importante impulso en nuestro negocio exterior, abriendo nuevos mercados y replicando algunas de nuestras principales ferias en otros países. Entre los cuatro proyectos realizados en el exterior, quiero resaltar la realización, con gran éxito, de la primera edición de **FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO** en Brasil, coorganizada con Fiera Milano Brasil, que se ha revelado como el proyecto ferial de mayor alcance en la trayectoria internacional de IFEMA MADRID y, por tanto, un gran hito en el cumplimiento del objetivo de internacionalización de la Institución.

Además de la muy favorable evolución del negocio ferial, me gustaría destacar los logros

conseguidos en la actividad congresual, atrayendo a Madrid grandes congresos y encuentros profesionales frente a otros competidores y ciudades internacionales. Así, un ejercicio más, IFEMA MADRID ha mantenido su rol como una de las plazas líderes para albergar grandes congresos y eventos profesionales de organizadores de todo el mundo, muy especialmente del sector médico-científico.

Del mismo modo, en 2024 ha resultado significativa la evolución en la diversificación de la actividad, alcanzando una destacada posición en el ámbito del ocio y la cultura en Madrid, donde nos hemos convertido en uno de los espacios de referencia, con una programación de calidad, aprovechando los periodos valle de nuestra actividad ferial, que tuvo su mejor exponente en la temporada de Navidad.

En las siguientes páginas, encontrarán el desarrollo de todo lo que aquí les he esbozado. Un año lleno de éxitos que, junto con la eficiencia en nuestra gestión y el endeudamiento cero, nos otorga la capacidad financiera suficiente para afrontar con las mayores garantías de éxito nuestro futuro, alcanzar nuevos retos y enfrentar proyectos tan ambiciosos como liderar la vuelta de la Fórmula 1 a Madrid, para la que disponemos de todos los medios profesionales y económicos.

Esta ambición se sustenta además sobre la responsabilidad de ser absolutamente consciente del papel de IFEMA MADRID como uno de los motores fundamentales de la economía madrileña. Permítanme en este sentido señalar que los datos de 2024 han impulsado el impacto total de nuestra actividad en Madrid hasta los 5.779 millones de euros, una cifra equivalente al 3,2% del PIB de la ciudad y el 2% del de la región. Ello supone, frente a los estudios prepandemia que



manejábamos, un incremento de más de un 13% en la capacidad de generar recursos en nuestro entorno. Y traducido al empleo, según el estudio elaborado por PwC, mantener 47.691 puestos de trabajo, superando en un 21,3% las estimaciones de análisis anteriores.

Para finalizar, quiero expresar mi gratitud a los miles de empresas y millones de profesionales que participan en nuestra actividad, contribuyendo a hacer posibles estos magníficos resultados; al extraordinario equipo de profesionales de IFEMA MADRID, por su trabajo y firme compromiso con la excelencia, y a las cuatro instituciones que componen el consorcio, por su permanente apoyo y confianza.

Muchas gracias.

Órganos de gobierno.

Junta Rectora.

A 31 de mayo de 2025

PRESIDENTE

José Luis Martínez-Almeida Navasqués

VICEPRESIDENTES

Isabel Díaz Ayuso
Ángel Asensio Laguna
Jesús Núñez Velázquez

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Miguel Ángel García Martín
Rocío Albert López-Ibor
Mariano de Paco Serrano
Daniel Rodríguez Asensio
Luis Fernando Martín Izquierdo

Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid

Engracia Hidalgo Tena
Juan Antonio Peña Ochoa
Marta Rivera de la Cruz
Almudena Maíllo del Valle
María Inmaculada Sanz Otero

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Carlos Cabanas Godino
Miguel Garrido de la Cierva
Gabriel García Alonso
Eva Serrano Clavero

Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

Amaya de Miguel Toral

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*

Pablo Garde Lobo

Presidente del Comité Ejecutivo*

José Vicente de los Mozos Obispo

Vicepresidente Ejecutivo*

Daniel Martínez Rodríguez

Secretaría General*

Juan Saavedra Sánchez-Castillo

* Estatutariamente no son miembros, asisten a las reuniones con voz y sin voto.

Comité Ejecutivo.

PRESIDENTE

José Vicente de los Mozos Obispo

VICEPRESIDENTES

Miguel Ángel García Martín
Engracia Hidalgo Tena
Jesús Núñez Velázquez
Ángel Asensio Laguna

VOCALES

Comunidad Autónoma de Madrid

Rocío Albert López-Ibor
Mariano de Paco Serrano

Excelentísimo Ayuntamiento de Madrid

María Inmaculada Sanz Otero
Inmaculada Sánchez-Cervera Valdés

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Miguel Garrido de la Cierva
Alfonso Calderón Yebra

Vicepresidente Ejecutivo*

Daniel Martínez Rodríguez

Secretaría General*

Juan Saavedra Sánchez-Castillo

* Estatutariamente no son miembros, asisten a las reuniones con voz y sin voto.

Órganos de gestión.

Comité de Dirección.

A 31 de mayo de 2025

- Vicepresidente Ejecutivo**
Daniel Martínez Rodríguez
- Secretaría General y Asesoría Jurídica**
Juan Saavedra Sánchez-Castillo
- Dirección General de Negocio Ferial y Congresos**
Arancha Priede Leza
- Dirección de Personas, Calidad, Sostenibilidad y Compliance**
María Sánchez Sanz
- Dirección de Operaciones**
Carlos Jiménez Luque
- Dirección Económico-Financiera**
Javier Bagües Oliver
- Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales**
Raúl Díez Vázquez
- Dirección de Marketing**
Juan Manuel Sánchez Martínez
- Dirección de MADRING – Gran Premio de España de Fórmula 1**
Luis García Abad

Equipo de Dirección.

A 31 de mayo de 2025

ÁREAS CENTRALES Y TÉCNICAS

- Directora de Comunicación Corporativa**
Nuria de Miguel Villarrubia
- Directora de Patrocinios**
María Aranguren Romeo
- Directora de Relaciones Institucionales**
Victoria Perezagua Antúnez
- Director de Control de Gestión**
Javier Bagües Oliver
- Director de Compras y Logística**
Francisco José Monge Herrera
- Director de Calidad, Sostenibilidad y Compliance**
Santiago Quiroga Fernández-Ladreda
- Director de Tecnologías de la Información**
Rubén Rodríguez Casado
- Director de Seguridad y Autoprotección**
Juan Manuel Uriarte Ruiz
- Director Técnico**
Francisco Javier Martín Rodríguez
- Director de Producción de Eventos**
Ángel Ballesteros Ballesteros

DIRECCIONES COMERCIALES

- Director de Planificación y Control**
José Luis García Seijas
- Directora del Grupo Ferial 1**
Ana Rodríguez Muñoz
- Director del Grupo Ferial 2**
David Moneo Vara
- Director del Grupo Ferial 3**
Alberto Leal Pablo
- Directora del Grupo Ferial 5**
María Valcarce Rodríguez
- Directora del Grupo Ferial 8**
Julia González Romo
- Directora del Grupo Ferial 9**
Maribel López Zambrana
- Directora del Grupo Ferial 12**
María José Sánchez Moncada
- Director del Grupo Ferial 13**
Asier Labarga Hermenegildo
- Directora de Congresos y Convenciones**
Belén Mann Cerdeira
- Directora de Desarrollo de Negocio e Innovación**
Lola González Barbado
- Director de Expansión Internacional**
Jaime Martín Bernad
- Directora de Servicios y Experiencia de Cliente**
Marcela Lupi Biondini
- Director de Madrid Turismo by IFEMA MADRID**
Juan Manuel Sánchez Martínez

Ambición.

02.

La actividad de IFEMA MADRID en 2024.

Informe de gestión del vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID_16
Avanzando en la excelencia_20

Informe de gestión del vicepresidente ejecutivo de IFEMA MADRID.

Daniel Martínez Rodríguez



IFEMA MADRID es un instrumento imprescindible para la economía de Madrid y la dinamización de los sectores productivos de nuestro país. Desde esta responsabilidad, siempre presente en el desempeño de nuestra tarea, me enorgullece presentarles el resultado de un ejercicio que viene a hacer patente el excelente trabajo realizado por el equipo de esta institución. Una labor entusiasta que ha impulsado nuestro volumen de negocio y actividad hasta situar el año 2024 como el mejor de su trayectoria. Unas cifras que, además, y tal como ha venido a manifestar el informe elaborado por PwC, tienen un elevado impacto en nuestra región. Somos muy conscientes de que, por cada euro de facturación directa atribuible a la Institución, se generan 25 euros en la actividad económica en Madrid, mientras que, por cada empleo vinculado directamente con

IFEMA MADRID, se crean y mantienen alrededor de 102 puestos de trabajo en el conjunto de la economía madrileña. Este es el estímulo fundamental que nos guía y que eleva el valor de cuantas magnitudes van a encontrar a continuación.

Les propongo hacer una lectura detenida de esta Memoria para conocer en detalle las claves de un año realmente relevante para la Institución y para Madrid.

El positivo balance del ejercicio 2024 se ha sustentado en datos nunca antes alcanzados: 230,2 millones de euros de ingresos, un 30% más que en 2023, la mayor facturación en la trayectoria de la Institución, y un beneficio neto de 18,6 millones, que representa un crecimiento del 166% sobre el año anterior, elevando el EBITDA hasta los 48 millones, un 76% más que en 2023.

Para alcanzar estos números ha sido esencial la evolución del negocio ferial, como palanca fundamental de crecimiento, y el buen comportamiento de nuestras principales ferias, como **FITUR**, **FRUIT ATTRACTION**, **GENERA**, **SICUR**, **EXPODENTAL** o la **SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN**, que han experimentado avances significativos, configurando en torno a su celebración entornos profesionales de alto valor empresarial y profesional.

Las ferias han experimentado una notable evolución, como a su vez lo ha hecho el conjunto de la actividad desarrollada en nuestras instalaciones, mostrando un crecimiento del 23,89% en el total de encuentros celebrados. El Recinto Ferial y el Palacio Municipal han acogido la celebración de 740 eventos, de los que 100 han sido ferias y congresos; 58 propuestas musicales y de ocio y entretenimiento, y 578 convenciones y reuniones. Unos datos espectaculares que se corresponden con el incremento de la participación empresarial y la asistencia de visitantes. En 2024 hemos reunido a 34.468 empresas y 4,06 millones de personas, un 6,8% más que en 2023. Agradezco a todas estas empresas y profesionales que hayan elegido IFEMA MADRID para fortalecer su posición comercial, y al público asistente a nuestra oferta de ocio, por habernos seleccionado entre la inmensa propuesta de entretenimiento que alberga Madrid.

Por cada euro de facturación directa atribuible a la Institución, se generan 25 euros en la actividad económica en Madrid, mientras que, por cada empleo vinculado directamente con IFEMA MADRID, se crean y mantienen alrededor de 102 puestos de trabajo en el conjunto de la economía madrileña.

En 2024 sobresale igualmente el importante desarrollo internacional que seguimos impulsando y que nos ha permitido organizar cuatro ferias fuera de España, abriendo nuevos horizontes a nuestra actividad, con el foco puesto en Latinoamérica y Portugal, y reproduciendo algunas de nuestras ferias en colaboración con operadores locales. Este ha sido el caso de la primera edición de **FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO**, que constituye el proyecto internacional más relevante hasta el momento para IFEMA MADRID, coorganizada con Fiera Milano Brasil; de la tercera edición de **MOTORTEC CHILE**, junto con el operador Espacio Riesco, y la participación por segunda vez de nuestra Institución en la organización de la **Feria Internacional de Seguridad de Colombia**, ya consolidada en América Latina, bajo el sello *powered by* SICUR, la gran feria española de seguridad. Asimismo, un año más se ha celebrado **ARCOLisboa**, encuentro muy asentado que cuenta con un lugar propio en el circuito internacional del arte contemporáneo.

Me gustaría, asimismo, llamar su atención sobre la destacada evolución que ha vuelto a tener el sector MICE de IFEMA MADRID en 2024. Hemos celebrado 16 grandes congresos, que han reunido en los recintos feriales a cerca de 83.000 asistentes, mayoritariamente internacionales, confirmando una vez más la capacidad de IFEMA MADRID para atraer importantes congresos, y el atractivo que despierta Madrid como destino para convocar encuentros internacionales. Permítanme darles varios ejemplos de nuestra actividad congresual en 2024: el **Congreso Mundial de Hemofilia**, el **Congreso Europeo de Diabetes** y el **Congreso Internacional de la Continencia**, en el ámbito de la medicina; **FERMA FORUM**, en el sector Seguros, y el **Congreso Nacional de Medioambiente, CONAMA**.

Además de las ferias, congresos y convenciones, eje central de nuestro negocio, en 2024 hemos continuado avanzando en la diversificación de nuestra actividad, con la programación de destacados eventos vinculados al ocio de calidad. Su celebración ha permitido un mejor aprovechamiento de nuestras instalaciones en tramos del año con menor actividad ferial. Al mismo tiempo, hemos aportado a los operadores de la industria del

En 2024 hemos continuado avanzando en la diversificación de nuestra actividad, con la programación de destacados eventos vinculados al ocio de calidad.

entretenimiento los espacios cubiertos de nuestras instalaciones, cuyas prestaciones los hacen únicos, y hemos contribuido al enriquecimiento de la oferta de ocio de Madrid.

Junto con todas estas grandes magnitudes de negocio, es pertinente hablarles de las inversiones que IFEMA MADRID ha realizado este año, especialmente en equipamiento tecnológico, digitalización, construcciones e instalaciones, con el objetivo prioritario de hacer siempre de nuestras ferias y eventos, espacios de encuentro, promoción y negocio, y atractivos para nuestros clientes y visitantes, adaptados a las demandas del mercado, en los que obtengan la máxima rentabilidad de su participación y asistencia. En concreto, en 2024 se han realizado inversiones por valor de 13,4 millones de euros.

Quiero finalmente referirme a otros dos ejes de nuestro desarrollo, como son la digitalización y la sostenibilidad, esenciales en la actividad de IFEMA MADRID, que han protagonizado importantes actuaciones este año. En el ámbito de la estrategia de transformación digital en la Institución, en 2024 hemos continuado avanzando en las funcionalidades de su plataforma LIVE Connect. En este periodo, esta aplicación ha dado la bienvenida a 390.566 usuarios visitantes, un 34% más que el año anterior, y a 25.701 usuarios expositores.

En el capítulo de la sostenibilidad, hemos ahondado en este ámbito con la puesta en marcha del análisis individualizado de la huella de carbono que se genera durante la celebración de nuestros eventos. Un avance orientado a lograr el alcance 3 en la medición de la huella de carbono, tras haber conseguido en los últimos cuatro años consecutivos la certificación "Calculo y reduzco" en los alcances 1 y 2, con la que se ha logrado reducir la huella un 91,88%.

En definitiva, un magnífico año para IFEMA MADRID, como les decía al comienzo de este resumen del informe de gestión, en el que se ha vuelto a poner de manifiesto la solvencia financiera de la Institución. Esta circunstancia nos permite disponer de la suficiente capacidad económica para invertir en todos aquellos proyectos que consideremos de interés para favorecer el impacto en la ciudad y en la región de Madrid.

El estímulo y apoyo recibido de nuestros entes consorciados, Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid, Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Fundación Montemadrid, unido al compromiso renovado día a día por el grupo humano que compone la plantilla de IFEMA MADRID, garantizan que este solo ha sido un paso más en nuestra ambición de contribuir, desde nuestra posición, al liderazgo global de Madrid.

Sin olvidar un agradecimiento muy especial a todos los proveedores que trabajan junto con nosotros y el ecosistema de los sectores -transporte, hoteles, comercios, restauración, etc.- que hacen de Madrid el mejor destino para el turismo de negocios.

Muchas gracias a todos, les esperamos en IFEMA MADRID.

Cordialmente.

Avanzando en la excelencia.

Cifras récord de participación y nuevos hitos.

IFEMA MADRID ha firmado en 2024 el mejor ejercicio financiero y de actividad de su trayectoria. Los eventos feriales y congresuales, y las actividades de ocio y cultura han alcanzado cifras récord de participación y alcance, mostrando un avance cualitativo, junto con un significativo incremento de su impacto económico.

La actividad ferial se ha mantenido como la principal palanca de crecimiento de la Institución. Buena parte de las ferias de producción propia han logrado récords de participación y han alcanzado sus objetivos de mejora continua con respecto a la presencia y la calidad de visitantes profesionales, con un aumento destacado de los visitantes internacionales. Entre las principales ferias propias cabe destacar el buen comportamiento de **FITUR**, **FRUIT ATTRACTION**, **GENERA**, **SICUR**, **EXPODENTAL**, **SEMANA DE LA CONSTRUCCIÓN** y **SEMANA DEL MEDIOAMBIENTE**.

Las novedades en el calendario ferial de este año las han protagonizado, en el ámbito nacional, la primera edición de **GUEXT – Salón Internacional de Proveedores y Servicios para el Hospitality**, celebrado con una valoración muy positiva por parte de todo el sector, y en el ámbito internacional, **FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO**, la edición en Brasil del importante certamen del sector hortofrutícola de Madrid, que en su primera convocatoria ya se ha convertido en la feria coorganizada por IFEMA MADRID en el extranjero de mayor alcance y, con ello, en un gran hito en el cumplimiento del objetivo de internacionalización del Plan Estratégico de la Institución.

Otra línea de acción destacada en 2024 ha sido **Madrid Turismo by IFEMA MADRID**, centrada en la promoción de Madrid como destino turístico en mercados de largo radio.

Desde este ámbito, a lo largo del año se ha trabajado en la difusión de la campaña "Only in Madrid", se ha contribuido a la puesta en marcha de la línea aérea directa Madrid-Tokio con Iberia y se ha desarrollado una acción para difundir la oferta hotelera madrileña. Todas estas actuaciones han puesto en valor el espíritu colaborativo de la iniciativa y su capacidad de impacto a corto plazo.

La actividad de IFEMA MADRID LIVE, la marca que agrupa la oferta de eventos culturales y de ocio de la Institución, también ha alcanzado hitos relevantes en el ejercicio, con cifras récord en número de actividades y asistentes.

El Recinto Ferial ya se considera un espacio plenamente consolidado para la acogida de conciertos y eventos culturales y de ocio, aportando a la ciudad una programación de ocio de calidad. Entre ellos destacan la segunda edición del festival **STARLITE Christmas** y otras propuestas musicales, escénicas y expositivas que convierten a IFEMA MADRID en un espacio de referencia en la actividad cultural y de ocio *indoor* de Madrid en cualquier mes del año y, muy especialmente, en el periodo de Navidad.

Por otra parte, un hito relevante enmarcado en el objetivo de diversificación e internacionalización de la actividad de IFEMA MADRID ha sido la presentación en enero de 2024 del acuerdo para la organización del Gran Premio de España de Fórmula 1 entre los años 2026 y 2035. Se trata de un reto organizativo de primer nivel que ejemplifica la ambición y la visión de futuro de la Institución, y que constituye una oportunidad única de proyectar la marca IFEMA MADRID a nivel global y multiplicar el impacto económico para Madrid.

En 2024, los eventos feriales y congresuales, y las actividades de ocio y cultura han alcanzado cifras récord de participación y alcance.





Plena consolidación de la actividad.

En 2024, IFEMA MADRID ha acogido la celebración de un total de 84 ferias (46 propias y 38 externas), 4 proyectos en el exterior, 16 congresos con exposición, 58 conciertos y eventos de larga duración, y 578 congresos, convenciones y actos.

En el análisis de los indicadores generales, despunta nuevamente el crecimiento de la participación empresarial. A lo largo del año, IFEMA MADRID ha convocado a 34.468 empresas expositoras, un 1,4% más que en 2023, lo que supone un récord en la trayectoria de la Institución.

La cifra de visitantes se ha situado en casi 4,06 millones, un 6,8% más que el año anterior y la segunda mejor marca de la historia, solo superada por la conseguida en 2019.

Estas magnitudes muestran la plena consolidación de la actividad y reflejan el incremento constante de visitantes en los últimos años, impulsados por la intensa actividad ferial.

Por áreas de actividad, han destacado las ferias profesionales relacionadas con los bienes de consumo (54%), seguidas de las vinculadas con el público (51%), las de bienes de inversión (26%) y las de servicios (20%).

La superficie neta ocupada por las ferias propias ha sido de 582.895 metros cuadrados, un 44% del total, y la asociada a ferias externas, de 319.154 metros cuadrados (24%).

Datos de actividad en 2024.



84
ferias

46
ferias propias

38
ferias externas



4
proyectos en el exterior

16
congresos con exposición

578
congresos, convenciones
y actos

58
conciertos y eventos
de larga duración



1.317.503 m²
de superficie ocupada

34.468
empresas expositoras

4,06
millones de visitantes

Volumen de convocatorias.

	2022	2023	2024
Ferias propias	51	42	46
Ferias externas	30	41	38
Proyectos en el exterior	5	4	4
Congresos con exposición	16	13	16
Congresos, convenciones y actos	389	445	578
Conciertos y eventos de larga duración	21	40	58
TOTAL	512	585	740

Distribución de ferias por sectores.

	2022	2023	2024
Bienes de consumo	45%	41%	54%
Bienes de inversión	40%	38%	26%
Público	36%	47%	51%
Servicios	15%	21%	20%

Datos de ocupación (superficie neta ocupada en m²).

	2022	2023	2024
Total	1.403.062	1.072.577	1.317.503

Distribución de la superficie ocupada.

	2022	2023	2024
Ferias propias	43%	39%	44%
Ferias externas	26%	32%	24%
Congresos con exposición	10%	14%	13%
Conciertos y eventos de larga duración	21%	15%	19%

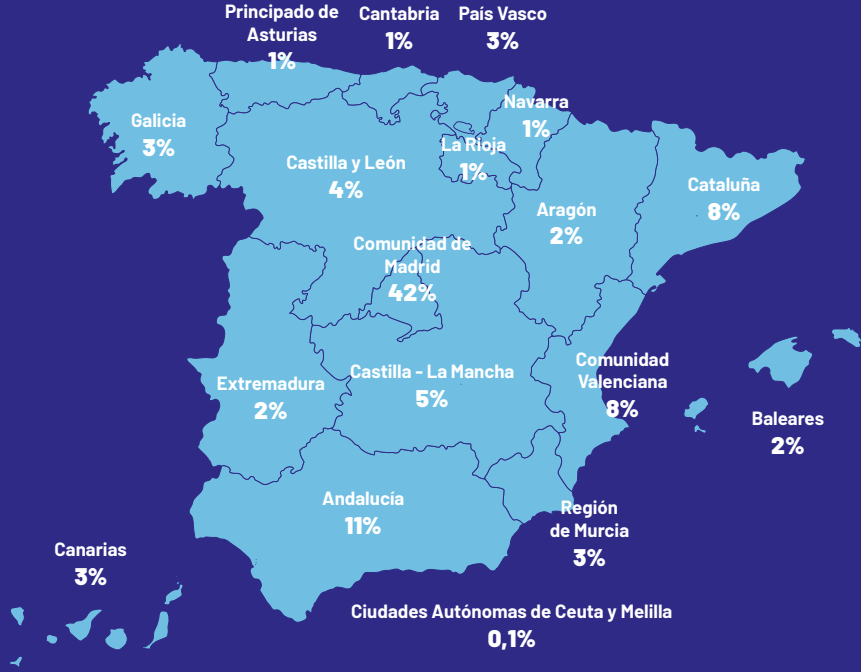
Datos de empresas expositoras.

	2022	2023	2024
Expositores	21.360	33.978	34.468
Porcentaje de participación internacional de expositores directos en ferias propias	17%	19%	19%

Datos de visitantes.

	2022	2023	2024
Total	2.412.406	3.183.985	4.063.029

Procedencia de los visitantes profesionales nacionales en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



Procedencia de los visitantes extranjeros en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



La actividad ferial, motor de crecimiento de IFEMA MADRID.

La Institución ha consolidado este año su liderazgo en España en la producción de ferias propias. Las 46 ferias organizadas por IFEMA MADRID en 2024 han coincidido en mostrar la recuperación de sus respectivos sectores de actividad, la contribución creciente a la internacionalización de las empresas participantes y su compromiso en generar debate y reflexión sobre los principales retos de futuro.

En este último punto, han destacado dos aspectos transversales, la sostenibilidad y la innovación, presentes en la gran mayoría de los eventos celebrados, con la inteligencia artificial y sus distintas aplicaciones como temática común más utilizada en los distintos foros de debate e intercambio de conocimiento.

El éxito de asistencia y participación en las ferias, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, y la gran acogida de las actividades paralelas han demostrado la acertada apuesta de IFEMA MADRID por convocatorias basadas en la implicación integral de la cadena de valor de cada sector, el firme apoyo institucional y el enfoque comercial de sus eventos, con iniciativas orientadas a la generación de negocio.

Con esta fórmula de éxito, en 2024 IFEMA MADRID ha continuado avanzando en su estrategia de transformación digital mediante las oportunidades de contacto y *networking* que ofrece, a lo largo de todo el año, la plataforma LIVE Connect, cuyo número de usuarios visitantes creció un 34%.

En el ámbito digital ha despuntado también la creciente explotación de las redes sociales como canales de difusión, con acciones como el seguimiento en directo de las actividades que se realizan en el Recinto Ferial o el desarrollo de contenidos específicos.

Cifras récord de asistencia en la mayoría de las convocatorias

La primera cita del calendario ferial de IFEMA MADRID en 2024 fue **PROMOGIFT**, celebrada a mediados de enero, con un volumen de actividad que demostró el buen momento del sector del regalo promocional. El encuentro se cerró con récord histórico de participación: 7.000 visitantes profesionales de 34 países y 162 empresas expositoras.

La 44.ª edición de **FITUR** también alcanzó excelentes cifras de asistencia, con más de 250.000 visitantes (153.000 profesionales y 97.000 de público general) y un incremento del 13,7% respecto a 2023. La **Feria Internacional de Turismo** logró indicadores récord en superficie de exposición (nueve pabellones, uno más que en la edición anterior) y en participación (9.000 empresas, 152 países y 96 representaciones oficiales). Este nivel de actividad supuso la generación de 430 millones de euros para la economía madrileña.

A nivel cualitativo destacó la consolidación de la influencia global del encuentro, gracias al unánime respaldo del sector y el fuerte apoyo institucional. La feria fue inaugurada por SS. MM. los Reyes de España y contó con la asistencia de más de 400 autoridades de primer nivel gubernamental, encabezadas por Daniel Noboa, presidente de Ecuador, país socio de esta edición, y Pedro Sánchez, presidente del Gobierno de España.

Los profesionales asistentes demostraron el dinamismo del sector a través de numerosas operaciones de negocio, el aumento de las redes de contacto y el intercambio de buenas prácticas y de conocimiento. En este sentido, cabe destacar el trabajo realizado por el Observatorio FITURNEXT como canalizador del compromiso sostenible de **FITUR**.

La internacionalización, un reto transversal

El carácter internacional de esta edición, el potente apoyo institucional con el protagonismo de España como actor relevante en el desarrollo de energías renovables a nivel mundial y la sostenibilidad como temática transversal fueron también determinantes en el éxito de **GENERA, Feria Internacional de Energía y Medioambiente**.

El salón recibió más de 43.000 participantes, con un crecimiento del 24% respecto a la anterior edición, y un 17% de visitantes internacionales. De este modo, se posicionó como la plataforma clave en Europa en materia de energía y medioambiente. Entre las actividades paralelas, destacó la celebración del 40.º aniversario del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

A comienzos de febrero se volvió a realizar la convocatoria conjunta de las ferias **INTERGIFT**, **BISUTEX**, **MADRIDPLATA** Y **MÁS BY MADRIDJOYA** y **MOMAD**, agrupando en las mismas fechas diversas especialidades del sector *lifestyle*. La valoración global de los cuatro certámenes fue muy positiva, con una notable presencia de visitantes y expositores internacionales, y la confirmación de la reactivación del sector. En conjunto, se alcanzaron las cifras de 31.500 asistentes y cerca de 800 marcas expositoras.



Las 46 ferias organizadas por IFEMA MADRID en 2024 han coincidido en mostrar la recuperación de sus respectivos sectores de actividad.



Presencia creciente en redes sociales

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, la pasarela de creadores de moda más importante de España, destacó por la diversificación de su actividad y el gran impacto social y mediático alcanzado. Un total de 31 diseñadores presentaron sus propuestas en los desfiles celebrados en IFEMA MADRID y en diversos espacios emblemáticos de la ciudad.

Como principales novedades, cabe citar el desarrollo en redes sociales de la campaña "Vive la moda desde el corazón", que logró 50 millones de impactos, y el primer evento CibeFEST, un programa de música y actuaciones en directo en el área social del Cibelespacio.

El posicionamiento en las redes sociales fue también una de las apuestas de **InterSICOP**, **Salón Internacional de Panadería, Pastelería y Café**. El encuentro compartió en sus perfiles sociales contenido en tiempo real de ponencias y campeonatos, así como entrevistas y momentos destacados de cada jornada.

La actividad presencial de este salón alcanzó récord de participación, con 16.062 profesionales de 61 países, que pudieron conocer las novedades de las 175 empresas expositoras procedentes de 18 países. Por primera vez, **InterSICOP** coincidió con la celebración en IFEMA MADRID de **CoffeeFest**, el mayor evento para los amantes y profesionales del café.

El mes de febrero se cerró con **SICUR, Salón Internacional de la Seguridad**, otra cita sectorial de larga tradición en el Recinto Ferial, que revalidó su poder de convocatoria con más de 650 expositores en cuatro pabellones y la visita de más de 46.000 profesionales de 80 países. Los encuentros paralelos a la actividad comercial congregaron a cerca de 2.300 personas.

En la primera semana de marzo se celebró la 43.ª edición de **ARCOmadrid**. La **Feria Internacional de Arte Contemporáneo** destacó, una vez más, por la elevada calidad de los contenidos ofrecidos, confirmándose como cita imprescindible en el actual panorama global del arte. Fue inaugurada por SS. MM. los Reyes de España y recibió un total de 95.000 visitantes, de los que 38.000 fueron profesionales.

ARCOmadrid coincidió con la **SEMANA DE LA EDUCACIÓN**, que tuvo como eje temático el "Fomento de la lectura. Leer en el siglo XXI". Entre las áreas de mayor interés para los asistentes destacaron la educación superior universitaria; los másteres, los postgrados y la formación continua; los ciclos formativos de Formación Profesional, y los estudios en el extranjero. El encuentro recibió 119.000 visitantes y contó con 230 empresas y entidades expositoras de 10 países.

En la segunda quincena de marzo llegó el turno de **IBERZOO + PROPET, Feria Internacional para el Profesional del Animal de Compañía**, ya plenamente consolidada como referente global en el sector. Esta nueva edición se cerró con la visita de 21.200 profesionales, un 12% más que en 2023, y la presencia de más de 240 expositores.

Entre las acciones paralelas destacaron diversas presentaciones que evidenciaron el buen momento del sector, y actividades como talleres o escenarios de estilismo y peluquería canina.

La última cita de marzo fue **EXPODENTAL**, feria bienal que reunió a 375 expositores y 30.000 visitantes, un 15% más que en la edición de 2022, con un 50% de representantes internacionales. Destacó la repercusión de las 40 ponencias y charlas profesionales organizadas, así como de los Speaker's Corner dedicados a la difusión de novedades y a la formación. Italia fue el país invitado.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, la pasarela de creadores de moda más importante de España, destacó por la diversificación de su actividad y el gran impacto social y mediático alcanzado.

ANTIK Almoneda, Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo, atrajo a 16.000 visitantes en una convocatoria abierta al público que registró cerca de 5.000 ventas. En sus cifras de asistencia resultó relevante que un 20% de los visitantes acudió por primera vez, en una demostración del interés de nuevos aficionados al coleccionismo. Al éxito de esta edición contribuyeron las actividades celebradas en "La cápsula del tiempo", un espacio experiencial dedicado a la década de 1980.

Otra feria que sobresalió en 2024 por la evolución de sus cifras fue **EXPOÓPTICA**, que aumentó respecto a 2022 en un 30%, tanto en su número de visitantes profesionales, hasta alcanzar los 8.350, como en la cifra de empresas expositoras, que se situó en 130. Por segunda edición consecutiva, el encuentro dedicó un espacio al sector de la audiológica.

Encuentros experienciales

El mes de mayo acogió la primera edición de **MADRID CAR EXPERIENCE**, creada con la intención de revolucionar el concepto de los salones clásicos de automoción y ofrecer un nuevo espacio experiencial de venta y promoción de automóviles.

Sus 50.000 visitantes disfrutaron de los últimos lanzamientos de la industria del motor, a cargo de las 28 marcas participantes, y tuvieron la oportunidad de probar los modelos expuestos. En total, se cerraron más de 1.200 ventas de vehículos nuevos. Destacó la presencia de modelos electrificados y la apuesta de las marcas por la movilidad sostenible, en coincidencia con las tendencias del mercado.

ORGANIC FOOD IBERIA y ECO LIVING IBERIA

volvieron a coincidir a inicios de junio como citas profesionales de referencia para el sector ecológico a nivel internacional. La celebración conjunta reunió a cerca de 300 expositores y recibió a más de 2.100 visitantes.

Por su parte, el **SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN** se mostró una vez más como la mayor plataforma de venta del mercado de seminuevos y segunda mano en España, con 22.000 visitantes y 1.700 operaciones de compra, lo que supuso incrementos respectivos del 10% y el 13% respecto a la edición anterior. La actividad del salón, donde también destacó la presencia de alternativas sostenibles (vehículos con etiquetas "0" y "ECO"), confirmó el buen momento del sector.

El último encuentro antes de la pausa veraniega fue el **FORO MEDIOAMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD (FSMS)**, que consiguió las mejores cifras de los 10 últimos años, con 14.500 visitantes profesionales, un 20% más que la edición anterior celebrada en 2022, y 187 empresas expositoras, con un aumento del 8% respecto a esa misma

convocatoria. El evento incluyó el Foro de las Ciudades de Madrid, un espacio de debate e intercambio de conocimiento que organizó 32 mesas redondas a cargo de 190 ponentes internacionales.

Máxima actividad en el Recinto Ferial

El mes de septiembre arrancó con la edición de otoño del encuentro multisectorial formado por **INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA y MOMAD**, que en esta ocasión alcanzó los 27.400 visitantes.

Los salones de *lifestyle* coincidieron con una edición muy especial de la **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, que celebró su 80 aniversario con 35 nuevos desfiles. El salón recordó sus orígenes en 1985 y agradeció los 25 años de patrocinio oficial de L'Oréal Paris.

Octubre fue uno de los meses de mayor actividad en IFEMA MADRID, con ferias de gran repercusión como **FRUIT ATTRACTION**, uno de los salones con participación récord en el calendario ferial del año 2024. Recibió 117.400 visitantes de 145 países, superando en un 13% la asistencia de 2023. Resultó relevante la calidad y la profesionalidad de los visitantes internacionales, que crecieron un 24% y representaron el 49% del total de asistentes.

Octubre fue uno de los meses de mayor actividad en IFEMA MADRID, con ferias de gran repercusión como FRUIT ATTRACTION, uno de los salones con participación récord en el calendario ferial de 2024.



El encuentro ocupó por primera vez 10 pabellones, que dieron cabida a más de 2.200 expositores de 59 países y un intenso programa de actividades paralelas. Una de las principales novedades fue el espacio Innova&Tech, enfocado a empresas de innovación, investigación y desarrollo tecnológico.

A lo largo de octubre se celebraron también **ESTAMPA, SALÓN LOOK, GUEXT y FIAA**. En su 32.ª edición, la feria de arte contemporáneo **ESTAMPA** acogió a 17.000 visitantes y la participación de 98 galerías, con Alberto García-Alix como artista invitado. Las ventas de 263 artistas confirmaron su capacidad para contribuir al impulso del mercado del arte en España.

Por su parte, **SALÓN LOOK** recibió un total de 41.000 visitantes profesionales, con un aumento del 75% de la asistencia internacional. La cualificación del perfil profesional fue uno de los aspectos mejor valorados por los expositores.

Del 18 al 21 de octubre se celebró la primera edición de **GUEXT – Salón Internacional de Proveedores y Servicios para el Hospitality**, principal novedad del calendario ferial nacional de IFEMA MADRID en 2024, que consiguió una excelente acogida por parte del sector (véase la información completa en el recuadro de la página siguiente).

El mes se cerró con **FIAA – Feria Internacional del Autobús y del Autocar**, de celebración bienal, que superó los 11.000 visitantes profesionales, con un crecimiento del 57% respecto a 2022. Esta edición mostró la recuperación del sector del transporte de pasajeros por carretera y exhibió su elevada capacidad de innovación.



GUEXT

GUEXT, nuevo evento de referencia del sector *hospitality*

La principal novedad del calendario ferial nacional en 2024 ha sido la celebración de la primera edición de **GUEXT – Salón Internacional de proveedores y servicios para el *hospitality***, organizado por IFEMA MADRID y FELAC (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias Afines).

De periodicidad bienal, el salón tuvo lugar del 18 al 21 de octubre, con 130 empresas expositoras y la asistencia de cerca de 7.000 profesionales procedentes de 42 países. La valoración final de los responsables del salón fue muy positiva, como reflejo de la potencia turística y hostelera española, así

como de la posición de Madrid como *hub* estratégico para el sector.

El encuentro destacó por la elevada representatividad de expositores de toda la cadena de valor del sector, con un perfil de participantes muy diverso y la especial presencia del canal de la distribución y el equipamiento para hostelería.

Entre las actividades, fueron relevantes el completo programa de compradores y encuentros B2B; el espacio GUEXT Forum, organizado en colaboración con la Escuela de Hostelería y Turismo de la Cámara de Comercio de Madrid, que acogió cerca de 40 conferencias, mesas redondas y talleres, y el área CoffeeXperience, que reflejó la creciente importancia del café en la industria.

Con el objetivo de reconocer la excelencia en el sector de la hostelería, en el marco de **GUEXT** se entregaron dos galardones: el Premio “Toda una Vida” a la Excelencia en Distribución para la Hostelería y el “Premio GUEXT a la Excelencia en Innovación Hospitality 2024”.

Ψ4

La **SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN** también evidenció la recuperación de otro sector clave en la economía española. El evento agrupó los salones **CONSTRUTEC**, **VETECO**, **SMART DOORS** y **PISCIMAD**, y coincidió con **MATELEC**, **Salón Internacional de Soluciones para la Industria Eléctrica y Electrónica**. Entre todos, sumaron más de 70.000 visitantes y 1.100 empresas expositoras. De nuevo, cabe resaltar la relevancia de la participación internacional, con presencia destacada de los visitantes latinoamericanos.

Ya en noviembre, **ACCOUNTEX ESPAÑA**, el evento de referencia para despachos profesionales, asesorías y empresas, celebró su tercera edición abordando los retos que marcan el futuro del sector: la implantación de la factura electrónica y el rol de la inteligencia artificial. El encuentro reunió a 9.250 profesionales, récord de asistencia en sus tres ediciones.

A mediados de noviembre, se celebró la tercera edición de **GLOBAL MOBILITY CALL**, que recibió la visita de 8.000 personas e impulsó la presencia digital, con un aumento del 20% de los visitantes *online*.

El espacio congresual organizó 115 mesas de debates y presentaciones, que contaron con 450 líderes de opinión y personalidades tanto de ámbito nacional como internacional. El encuentro concluyó con un llamamiento a gobiernos, empresas y agentes implicados en el diseño de la movilidad para que redoblen esfuerzos y trabajen unidos por un futuro más sostenible.

SIMO EDUCACIÓN celebró su décima edición reafirmando su liderazgo como el evento de referencia en innovación y tecnología para la mejora educativa. Sus tres jornadas profesionales reunieron a más de 10.000 visitantes y 140 empresas expositoras. Resultó especialmente relevante la elevada asistencia a las salas de conferencias, talleres y mesas redondas, con la participación de más de 90 expertos y la inteligencia artificial como tema presente en la mayoría de las actividades programadas.

El último evento del calendario ferial en 2024 fue **FERIARTE**, dirigido a los amantes del arte y las antigüedades, que recibió a más de 18.000 visitantes y presentó las propuestas de más de 60 expositores y galeristas. El tema central fue el Siglo de Oro español, que centró las conferencias del espacio Foro Arte.

La SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN evidenció la recuperación de un sector clave en la economía española.

Refuerzo del liderazgo mundial en congresos y eventos profesionales.

Un ejercicio más, IFEMA MADRID ha mantenido su posición como una de las plazas líderes para albergar grandes congresos y eventos profesionales de organizadores de todo el mundo.

El sector MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones, por sus siglas en inglés: *Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions*) sumó 16 convocatorias en 2024, que reunieron a cerca de 83.000 asistentes en los distintos recintos feriales gestionados por la Institución. Entre ellas, destacaron diversos congresos internacionales de referencia, como el **Congreso Mundial de Hemofilia** o el **Congreso Europeo de Diabetes** en el ámbito médico-científico.

Un ejercicio más, IFEMA MADRID ha mantenido su posición como una de las plazas líderes para albergar grandes congresos y eventos profesionales de organizadores de todo el mundo.



Las convocatorias más relevantes fueron:

- Madrid Fusión (29 a 31 de enero).** Considerado uno de los congresos sobre gastronomía más relevantes a nivel global, cerró su 22.ª edición con récord de congresistas (1.800 de 53 países) y visitantes (25.800). El programa incluyó 184 ponencias y mesas redondas en sus seis escenarios oficiales.
- EXPOCIDA IBERIA (15 y 16 de febrero).** Encuentro internacional de referencia para los profesionales vinculados a la gestión de plagas y la sanidad ambiental. Congregó a más de 2.700 visitantes profesionales y 550 asistentes al congreso.
- Congreso anual ASLAN (17 y 18 de abril).** Convocado por @aslan, asociación sin ánimo de lucro de empresas tecnológicas, abordó los principales retos del sector (ciberseguridad, puestos de trabajo digitales o gestión del dato mediante la inteligencia artificial) y reunió a 1.600 personas.
- WFH World Congress (21 a 24 de abril).** El congreso de la World Federation of Hemophilia (WFH), el evento internacional más importante sobre trastornos de la coagulación, atrajo a más de 3.000 delegados de 135 países en su primera convocatoria totalmente presencial desde 2018.
- ISSVA World Congress (7 a 10 de mayo).** Encuentro mundial de la International Society for the Study of Vascular Anomalies (ISSVA) que reunió a 550 participantes y desarrolló un programa científico orientado a la presentación de los últimos avances en investigación y ciencia sobre este ámbito.
- EHA Hybrid Congress (12 a 16 de junio).** El congreso de la European Hematology Association (EHA) alcanzó los 18.000 visitantes en uno de los eventos con mayor asistencia del calendario MICE de IFEMA MADRID en 2024.
- XX International Botanical Congress Madrid (22 a 27 de julio).** Vigésima edición del congreso, organizado por la Sociedad Botánica Española (SEBOT) y el Real Jardín Botánico, con la presencia de 2.700 profesionales de todo el mundo.
- 60th EASD Annual Meeting (9 a 13 de septiembre).** Organizado por la European Association for the Study of Diabetes (EASD), reunió a más de 12.000 visitantes de 130 países y 130 expositores.
- FERMA FORUM (20 a 22 de octubre).** Encuentro de la Federation of European Risk Management Associations (FERMA), en el que se celebró el 50 aniversario de la entidad, con cerca de 4.000 visitantes.
- ICS MADRID (23 a 25 de octubre).** Congreso anual de la International Continence Society (ICS), que reunió a 2.200 profesionales del sector.
- Congreso Nacional AVEPA-SEVC (24 a 26 de octubre).** Encuentro nacional de la Asociación de Veterinarios Españoles Especialistas en Pequeños Animales (AVEPA) -Southern European Veterinary Conference (SEVC). Contó con la participación de más de 2.600 visitantes y cerca de 70 expositores.
- Congreso Nacional del Medioambiente - CONAMA (2 a 5 de diciembre).** Principal encuentro en España para abordar temas relacionados con la sostenibilidad y el medioambiente. Organizado por Fundación CONAMA, atrajo a más de 7.000 visitantes.

Consolidación de IFEMA MADRID LIVE como referencia de ocio y cultura.

IFEMA MADRID creó en 2021 la marca IFEMA MADRID LIVE para agrupar e impulsar el programa de actividades culturales en los espacios gestionados por la Institución: el Recinto Ferial y el Palacio Municipal.

Cuatro años después, se ha alcanzado el objetivo de contar con una programación cultural regular que responde a dos objetivos principales: diversificar la actividad, uno de los pilares del Plan Estratégico de IFEMA MADRID, y rentabilizar el uso de las instalaciones en momentos valle de actividad ferial y congresual.



Datos de IFEMA MADRID LIVE.



58

grandes eventos de ocio: espectáculos, musicales, festivales, conciertos y exposiciones



1,8

millones de visitantes

La marca IFEMA MADRID LIVE ha logrado consolidarse gracias a una oferta cultural para todos los públicos, que aprovecha todas las posibilidades que ofrecen las instalaciones de la Institución. Esta oferta combina eventos de distintas tipologías:

- Espectáculos escénicos de larga estancia y producción compleja, con éxitos como **MALINCHE EL MUSICAL** y el show **WAH MADRID**.
- Exposiciones de gran formato, como **MARVEL: UNIVERSE OF SUPER HEROES**, **MUNDO PIXAR** o **JURASSIC WORLD BY BRICKMAN®**, dirigidas al público familiar y que registran unas cifras muy elevadas de asistencia.
- Oferta navideña en continua renovación, con propuestas como los festivales **STARLITE Christmas** o **MUSIC HALL**, además de espectáculos especialmente dirigidos al público familiar.
- Conciertos, conferencias y otros eventos de formato más intimista, celebrados en el Palacio Municipal de IFEMA MADRID.

La variedad y la calidad de la oferta han permitido alcanzar en 2024 nuevas cifras récord en la oferta cultural y de ocio de IFEMA MADRID LIVE, con 58 grandes eventos y 1,8 millones de visitantes.

Festivales de diversos estilos

El calendario musical arrancó a inicios de febrero con **CIRCOLOCO** (16.000 asistentes), una de las fiestas de música electrónica *underground* más populares de la isla de Ibiza, que en 2024 celebró su segunda edición en Madrid.

Otro evento que aprovechó al máximo las posibilidades del Recinto Ferial fue **BLACKWORKS** (26.000), referente internacional de la música electrónica más contundente, con un diseño de escenario innovador, efectos visuales de última generación y un sistema de sonido de alta fidelidad.

Las citas de abril demostraron la variedad de propuestas del calendario de IFEMA MADRID LIVE. El mes se inició con **SCRAPWORLD** (9.800), una singular propuesta que mezcla moda, música, arte y tendencias urbanas. A continuación, llegó el turno de **HORTERALIA MADRID** (6.000), considerado "el festival más divertido del mundo" por su apuesta por la fiesta y la diversión de la mano de populares éxitos musicales del pasado.

El mes se cerró con dos formas distintas de vivir de la música electrónica: el festival **ELROW TOWN** (53.000), que ofreció dos días de experiencia inmersiva con más de 100 DJ y 450 actores, y **OUTWORLD KLANGKUNSTLER** (5.700), en el que una de las figuras ascendentes en la escena *underground* transformó uno de los pabellones de IFEMA MADRID en un club techno alemán.



Ocio en primavera y verano

En junio se celebraron tres festivales en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID: la segunda edición de **I LOVE REGGAETON** (23.500), con más de 30 artistas en tres escenarios; **LOVE THE 90's** (31.400), con los grandes éxitos de la década de 1990, y **LOVE THE TWENTIES** (33.600), la cita *millennial* con escenarios temáticos (Dance, Pop y Playa) y 12 horas de música ininterrumpida.

Por su parte, el **BBF MADRID** (11.200) supuso la primera edición madrileña de este festival de EDM (*Electronic Dance Music*), celebrado desde 2014 en Barcelona y que reunió a una selección de los mejores DJ del mundo.

A finales de agosto, tuvo lugar otra novedad relevante: el festival **KALORAMA MADRID** (35.300), que en sus tres jornadas congregó a estrellas internacionales de la talla de **SAM SMITH**, **MASSIVE ATTACK** o **PEGGY GOU**.

Ya en septiembre se celebró la segunda edición de **BRAVA MADRID** (38.000), una fusión de música, moda y fantasía con fiestas temáticas, y una nueva cita con la música urbana de **MADRID SALVAJE** (47.000), que agotó entradas semanas antes de su celebración.

En el último trimestre, IFEMA MADRID también acogió el debut de nuevos festivales en la ciudad: **TIME WARP SPAIN** (17.400 asistentes), dos jornadas dedicadas al universo sonoro del techno en dos pabellones; **JACKIES** (4.900 asistentes), centrado en la música *house*, y **NOSTALGIA MILENIAL FEST** (16.200 asistentes), dirigido a la generación *millennial*, con artistas españoles y latinoamericanos. También en octubre, destacó el regreso del artista sudafricano **BLACK COFFEE**

en una sesión de **BRUNCH ELECTRONIK** (15.500 asistentes).

Junto con los eventos masivos en el Recinto Ferial, el Palacio Municipal de IFEMA MADRID acogió a lo largo del año conciertos de artistas de referencia en sus respectivos géneros: el cantante ruso de origen georgiano **VALERY MELADZE**; la gira **HOMENAJE A ANTONIO VEGA**, que coincidió con el decimoquinto aniversario de su fallecimiento; el folk de los hermanos **ANGUS & JULIA STONE**, y la banda tributo **RUMOURS OF FLEETWOOD MAC**. Los conciertos en el Palacio Municipal sumaron 3.900 espectadores.



Navidad para toda la familia

La temporada de Navidad de IFEMA MADRID resultó la más completa de la historia del Recinto Ferial gracias a la celebración de 19 eventos de ocio, que recibieron a más de 597.000 asistentes. De nuevo, destacó la variedad de la oferta, dirigida a públicos de todas las edades.

La segunda edición de **STARLITE Christmas** en Madrid recibió a grandes artistas internacionales de la talla de **ALEJANDRO FERNÁNDEZ**, **CAMILO**, **BLACK EYED PEAS**, **II DIVO**, **HOMBRES G** o **ISABEL PANTOJA**, entre otros, y congregó a 55.900 asistentes.

En las mismas fechas se celebró otro ciclo de conciertos *indoor* de la mano de **MUSIC HALL**, con **THE DIRE STRAITS EXPERIENCE**, **GIPSY KINGS** o **SACRO BY MĚSTIZA**, entre otras propuestas, que sumaron un total de 23.600 asistentes.

También destacó la vuelta de **ORO VIEJO BY DJ NANO**, que volvió a sorprender con un show visual y musical único, basado en las canciones más icónicas de las últimas décadas, que presenciaron 12.200 personas.

Junto con las propuestas musicales, la Navidad de IFEMA MADRID se completó con **GAMERGY**, el gran evento para amantes de los *e-sports*; la tradicional **FERIA DEL OCIO INFANTIL Y JUVENIL**, **JUVENALIA**, o la exposición inmersiva **MARVEL: UNIVERSE OF SUPERHEROES** (35.200 visitantes en 2024), que prorrogó su estancia hasta el primer trimestre de 2025.

La temporada de Navidad de IFEMA MADRID resultó la más completa de la historia del Recinto Ferial gracias a la celebración de 19 eventos de ocio, que recibieron a más de 597.000 asistentes.



Exposiciones de gran formato y espectáculos de impacto

La propuesta de ocio de IFEMA MADRID se completa con las exposiciones y espectáculos que el Recinto Ferial acoge a lo largo del año, convirtiéndose en un centro cultural de visita imprescindible, tanto para los madrileños como para los visitantes a la ciudad.

El evento con mayor cifra de asistentes fue **MUNDO PIXAR**, con escenarios que recrearon las películas más conocidas del estudio de animación Pixar. Inaugurada en 2023, permaneció en el pabellón 5.1 de IFEMA MADRID hasta mayo 2024 y recibió 579.000 visitantes.

Este mismo espacio acogió **JURASSIC WORLD BY BRICKMAN®**, con más de 50 dinosaurios de gran tamaño elaborados con piezas de LEGO®, que en 2025 superó los 127.500 visitantes.

Entre los espectáculos, destacaron dos propuestas de largo recorrido que han repetido un año de éxito: **MALINCHE**, el musical de Nacho Cano, que en su segundo año completo de representaciones (estrenado en septiembre de 2022) reunió a más de 114.000 espectadores, y **WAH MADRID, Show Musical y Gastronómico**, que congregó a cerca de 127.200 personas.

El público infantil disfrutó de **EL SHOW DE BLUEY**, la adaptación teatral de la exitosa serie de animación *Bluey*, que recibió a 10.600 personas en diversas representaciones, y **LA GRANJA ZENON**, una producción teatral y audiovisual, con 4.900 asistentes.

Un año más, también hubo espacio para el arte circense con dos espectáculos de **Circlassica** (**GRAN CIRCO MUNDIAL**, en enero, y **LA HISTORIA MUNDIAL CONTINUÁ**, en noviembre y diciembre) y la producción **RÉQUIEM. SINFONÍA FINAL** de **El Circo de los Horrores**, que supuso la retirada del creador y maestro de ceremonias Suso Silva tras casi 20 años en escena. Las tres propuestas circenses reunieron a 268.000 personas.

Por último, cabe citar la oferta multicultural del Palacio Municipal de IFEMA MADRID, un espacio idóneo para propuestas que requieren de mayor cercanía al público.

Es el caso de las conferencias **PRESIDANTE**, del presentador, actor, productor e *influencer* **Dante Gebel** (4.500 asistentes), y **ASCENDER**, del escritor **Daniel Habif** (1.100 personas), así como del original espectáculo cómico **DEYUNSHE TALK SHOW** (1.400 asistentes).

El Palacio Municipal de IFEMA MADRID acogió también la entrega de los **PREMIOS DE LA ACADEMIA DE LA MÚSICA DE ESPAÑA** (1.000 personas).



El evento de ocio con mayor cifra de asistentes fue **MUNDO PIXAR**, con escenarios que recrearon las películas más conocidas del estudio de animación Pixar.



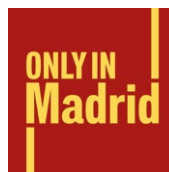
Madrid Turismo by IFEMA MADRID sigue creciendo con nuevas acciones.

En su segundo año completo de actividad, Madrid Turismo by IFEMA MADRID ha desarrollado nuevas acciones para avanzar en su objetivo de promocionar a Madrid (ciudad y región) bajo una marca única.

Entre las principales iniciativas destacan la extensión de la campaña "Only in Madrid", iniciada en 2023; el lanzamiento de una nueva conexión aérea directa entre Madrid y Tokio gracias al acuerdo suscrito con Iberia; o una campaña específica sobre la oferta hotelera madrileña. Como muestra del impacto de las diversas acciones realizadas, cabe destacar que se alcanzaron más de 3.000 millones de impresiones al cierre del año, a través de sus campañas de promoción.

Madrid Turismo by IFEMA MADRID nació en el último trimestre de 2022 gracias al impulso conjunto de la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de la ciudad e IFEMA MADRID. Se trata de la primera ocasión en la que la Comunidad y el Ayuntamiento trabajan juntos en la difusión del destino Madrid, con especial foco en visitantes de alto impacto y de países no europeos (América, Asia y Oriente Medio).

IFEMA MADRID es la entidad encargada de gestionar la iniciativa, que en 2023 constituyó la Mesa de Expertos del Turismo de Madrid, órgano de asesoramiento del proyecto conformado por las principales asociaciones vinculadas al turismo de Madrid, y lanzó la campaña "Only in Madrid", que ha seguido extendiéndose en 2024 con nuevas acciones.



En su segundo año completo de actividad, Madrid Turismo by IFEMA MADRID ha desarrollado nuevas acciones para avanzar en su objetivo de promocionar Madrid (ciudad y región) bajo una marca única.

Desarrollo de contenidos temáticos y nuevos microsites

Precisamente, **FITUR** acogió la presentación del vídeo de "Only in Madrid", que constituye el eje central de la campaña. Esta pieza audiovisual celebra el estilo y el ritmo de vida de los madrileños y expresa los principales valores que se quieren trasladar a la audiencia: el compendio único de ocio, arte, cultura y gastronomía de Madrid como elemento diferenciador respecto a otros destinos competidores.

Junto con el lanzamiento del vídeo, en 2024 se han diseñado y lanzado nuevas campañas centradas en los contenidos de más interés para cada mercado y público objetivo: gastronomía, deportes, cultura, arte, compras, pueblos pintorescos, vida nocturna y turismo activo.

Esta acción se ha desarrollado principalmente mediante 10 *microsites* en nueve idiomas diferentes, dirigidas a 15 de los 16 mercados objetivo.

La única excepción es China, que ha contado con una estrategia propia para atender adecuadamente sus particularidades socioculturales: en su caso, se implementó una campaña de *marketing* digital en la red social XHS (Xiaohongshu) y se crearon *landing pages* vinculadas a las acciones de *comarketing* realizadas con empresas locales.



Nueva conexión aérea Madrid-Tokio

También en el marco de las acciones de promoción de Madrid Turismo by IFEMA MADRID, cabe citar el inicio de la nueva conexión aérea directa entre Madrid y Tokio, operada por Iberia e inaugurada a finales del mes de octubre.

La nueva ruta nace con el objetivo de dinamizar la llegada de turistas japoneses a Madrid y materializar las campañas promocionales realizadas en los principales mercados de Asia-Pacífico (Japón, Singapur, China, Indonesia, Malasia o Tailandia).

En paralelo a estas acciones, en 2024 se ha dado continuidad al resto de iniciativas de la campaña "Only in Madrid", planteada con visión 360. Entre ellas, la difusión de contenido patrocinado en algunos de los medios de comunicación de mayor prestigio del mundo; la colaboración con *influencers* asiáticos y estadounidenses; acciones de *comarketing* con compañías de diversos sectores (financieras, *apps* de viaje, agencias, etc.) para alcanzar de forma directa al público objetivo; o formación de agentes de viaje en la oferta de Madrid en ciudades asiáticas, de Oriente Medio y Brasil.



Experiencias hoteleras únicas en Madrid

Entre las acciones llevadas a cabo bajo el paraguas de "Only in Madrid" destacó el desarrollo de una campaña digital sobre la oferta hotelera de Madrid. El objetivo fue aumentar el conocimiento del portafolio de alojamiento de la ciudad y la región, con especial hincapié en los hoteles de cuatro y cinco estrellas, y en las experiencias únicas que solo se pueden disfrutar en los hoteles madrileños.

Realizada entre los meses de agosto y noviembre de 2024, la acción se desarrolló con la colaboración de la Asociación Empresaria Hotelera de Madrid (AEHM), la Mesa de Expertos de Madrid Turismo by IFEMA MADRID y 36 hoteles madrileños.

Los mercados objetivo fueron Argentina, Brasil, Colombia, México, China, Japón, Corea del Sur, Oriente Medio (con foco en Arabia Saudí), Estados Unidos y Canadá.

Nuevos hitos en la estrategia de internacionalización.

El ejercicio 2024 ha supuesto importantes avances en la estrategia de expansión internacional de IFEMA MADRID, uno de los tres grandes objetivos del Plan Estratégico de la Institución. Esta meta se desarrolla a partir de tres líneas de actuación principales:

- **La atracción de grandes eventos de carácter internacional**, entre los que destacan la celebración de congresos de referencia global y la ampliación de la oferta de IFEMA MADRID LIVE con festivales y artistas de repercusión mundial.
- **El desarrollo de proyectos de expansión**, tanto mediante la organización de ferias en colaboración con operadores locales como de proyectos de consultoría estratégica para la creación y la gestión de recintos feriales fuera de España. En este ámbito, en 2024 ha destacado la organización de la primera edición de **FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO** y el acuerdo estratégico firmado con el operador coreano BEXCO.
- **La captación del interés de empresas extranjeras y de visitantes internacionales** a las ferias organizadas por IFEMA MADRID, mediante iniciativas como el Programa de Compradores.

IFEMA MADRID cuenta también con una red comercial internacional, encargada de dar a conocer la labor y las actividades de la Institución, atraer visitantes a los eventos e identificar otras oportunidades de negocio. Al cierre de 2024, esta red estaba formada por 13 delegaciones en 28 países.

Proyectos en el extranjero

Junto con la primera edición de **FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO**, en lo que respecta a la organización de eventos en el exterior ha sobresalido la consolidación de las ferias celebradas en Portugal, Chile y Colombia, en colaboración con entidades locales.

FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO (16 a 18 de abril) inauguró el calendario ferial internacional de IFEMA MADRID en una demostración del gran potencial del sector hortofrutícola brasileño.

El evento, coorganizado con Fiera Milano Brasil, reunió a toda la cadena productiva de esta industria, con la presencia de 45 países, ocho estados brasileños y 12.000 visitantes. Asimismo, contó con la participación de más de 300 marcas expositoras de 15 países, reforzando el carácter internacional del evento y el atractivo del mercado local.

En su primera edición, la extensión del proyecto **FRUIT ATTRACTION** a Brasil se posicionó como la feria internacional de referencia para el mercado hortofrutícola del hemisferio sur, del mismo modo que **FRUIT ATTRACTION** de Madrid es el evento líder en el hemisferio norte.

La feria se ha convertido asimismo en el proyecto ferial de mayor alcance en la trayectoria internacional de IFEMA MADRID, lo que supone un gran hito en el cumplimiento de este objetivo estratégico de la Institución.



La séptima edición de **ARCOLisboa** (23 de 26 de mayo), coorganizada con la Câmara Municipal de Lisboa, cerró un año más con un buen balance comercial y revalidando el récord de asistencia de su convocatoria anterior, con más de 13.000 visitantes. La **Feria Internacional de Arte Contemporáneo** en Lisboa reunió a 84 galerías de 15 países, con contenidos artísticos de gran interés que atrajeron a un coleccionismo de calidad.

En junio se celebró en Santiago de Chile la tercera edición de **MOTORTEC CHILE, Feria Internacional de la Postventa de Automoción** (27 a 29 de junio), coorganizada con el recinto Espacio Riesco. Más de 5.500 profesionales tuvieron la oportunidad de conocer los últimos avances, soluciones y propuestas tecnológicas del mercado, de la mano de más de 150 empresas expositoras. Destacó la capacidad de negocio y de interacción profesional del evento, gracias a un extenso programa de *networking* que gestionó más 260 encuentros B2B.

Alianza con el operador coreano BEXCO para impulsar la actividad en Asia

IFEMA MADRID ha firmado en 2024 un acuerdo de colaboración con Busan Exhibition & Convention Center (BEXCO), centro de exposición y convenciones líder en Corea del Sur, con el objetivo de impulsar la cooperación entre ambos operadores para la promoción y el desarrollo de ferias y eventos.

El acuerdo también busca servir para fomentar y ampliar las oportunidades de negocio entre los clientes de ambos operadores, así como para promocionar a Madrid y Busan en los respectivos países.

Mediante esta colaboración, IFEMA MADRID y BEXCO explorarán también nuevas

oportunidades de negocio, incluyendo la posibilidad de coorganizar nuevos eventos sobre sectores técnicos líderes en el panorama económico actual: movilidad aérea, drones, robótica, movilidad autónoma o movilidad geoespacial, entre otros.

El acuerdo supone un avance muy relevante en la estrategia de internacionalización de IFEMA MADRID porque permitirá abrir nuevas vías de colaboración y promoción de sus ferias y eventos en Asia.



La última cita del calendario internacional del año fue **ESS+ POWERED BY SICUR** (21 a 23 de agosto), celebrada en el recinto ferial de CORFERIAS en Bogotá (Colombia). Con una trayectoria de 30 ediciones, se trata de la segunda edición de la feria en la que participa IFEMA MADRID mediante el sello **SICUR, Salón Internacional de la Seguridad**, la feria española de seguridad.

La implicación de la Institución en el certamen ha permitido impulsar la repercusión internacional del evento, como demuestra la participación de más de 300 expositores de 26 países y los más de 15.600 visitantes. La colaboración de IFEMA MADRID en **ESS+ POWERED BY SICUR** se enmarca en el acuerdo firmado en 2022 con CORFERIAS, el primer operador ferial de Colombia, renovado en 2023 con la adhesión de ProColombia.

Programa de Compradores

Junto con la celebración de ferias en nuevos países, IFEMA MADRID continúa organizando anualmente el Programa de Compradores, dirigido a promocionar internacionalmente las ferias organizadas por la Institución y captar potenciales empresas importadoras extranjeras.

El número de ferias que incorporan este servicio se ha ido ampliando año tras año hasta realizarse en 2024 en 24 certámenes, que han recibido un total de 2.309 compradores de más de 65 países.

En la actividad del programa, ha sido especialmente relevante la participación de 41 compradores internacionales en la primera edición de **FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO**, permitiendo organizar más de 1.000 reuniones entre importadores y empresas expositoras.

Además, la edición de **FRUIT ATTRACTION** celebrada en Madrid fue la que más compradores internacionales atrajo de todo el programa, con 665 profesionales de 64 países.

El Programa de Compradores se desarrolla habitualmente con la colaboración de asociaciones, expositores y organismos de promoción económica en el exterior, en una acción conjunta que permite a las ferias posicionarse a nivel internacional como grandes referentes en los respectivos sectores.

Un buen ejemplo es la implicación del organismo de promoción internacional ICEX España Exportación e Inversiones y del MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) en la captación de compradores y la promoción internacional de las ferias referentes en el sector agroalimentario de IFEMA MADRID, como **FRUIT ATTRACTION** y **MEAT ATTRACTION**.

Las otras ferias de IFEMA MADRID que también incorporaron este servicio fueron **FITUR, PROMOGIFT, INTERGIFT, BISUTEX, MADRIDJOYA, MOMAD, GENERA, ARCOmadrid, ARCOLisboa, GLOBAL MOBILITY CALL** y **SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN**, que reunió a más de 200 compradores de 27 países.

IFEMA MADRID hace realidad el sueño del regreso de la Fórmula 1 a Madrid.

Uno de los principales hitos de la actividad de IFEMA MADRID en 2024 fue el anuncio del acuerdo alcanzado con Fórmula 1 para albergar la celebración del Gran Premio de España a partir de 2026. El anuncio oficial se realizó en enero y la Institución ha ido trabajando a lo largo del año en diversos aspectos vinculados a la organización de un evento de estas dimensiones y repercusión.

El acuerdo entre IFEMA MADRID y Fórmula 1 comprende la celebración de la prueba durante 10 años, de 2026 a 2035. Entre otras ventajas, este contrato de larga duración ofrece el horizonte necesario para garantizar el retorno de las inversiones y favorecer la viabilidad económica del proyecto.

El acuerdo entre IFEMA MADRID y Fórmula 1 comprende la celebración del Gran Premio durante 10 años, de 2026 a 2035.

Un nuevo paradigma de experiencia y evento deportivo

En su proyecto para convertirse en sede y promotor del Gran Premio de España, IFEMA MADRID ha planteado un nuevo paradigma de evento, que combina deporte y espectáculo para convertirse en una experiencia memorable, tanto para los aficionados como para los equipos participantes en la competición.

Entre los argumentos de la oferta aprobada por la Fórmula 1 destacan también la contrastada capacidad de IFEMA MADRID para albergar grandes eventos mundiales, su flexibilidad organizativa, su solvencia financiera, y la versatilidad y ubicación del recinto, entre otras importantes ventajas competitivas.

Un circuito alrededor del Recinto Ferial de IFEMA MADRID

El anteproyecto técnico del concepto del circuito y sus instalaciones comprende un trazado de 5.474 kilómetros de longitud y 22 curvas, que utilizará los viales de IFEMA MADRID, tanto del Recinto Ferial actual como de la parcela de Valdebebas.



Un Gran Premio neutral en emisiones de carbono

El proyecto de desarrollo del Gran Premio ha priorizado también los aspectos de sostenibilidad y accesibilidad para garantizar el mínimo impacto ambiental. De este modo, el Gran Premio excederá los requisitos de sostenibilidad de la Fórmula 1 con una propuesta de evento neutral en emisiones de carbono, completamente alineado con la política de sostenibilidad, diversidad e inclusión de la Fórmula 1.



Otro punto diferencial es la accesibilidad a la prueba: la ubicación del trazado permitirá que el Gran Premio de España sea el mejor conectado por transporte público de toda la competición, a cinco minutos del aeropuerto y con acceso a una red de transporte eficiente (metro, tren de cercanías y autobuses urbanos). Se estima que hasta el 90% de los aficionados accederán al trazado mediante transporte público.

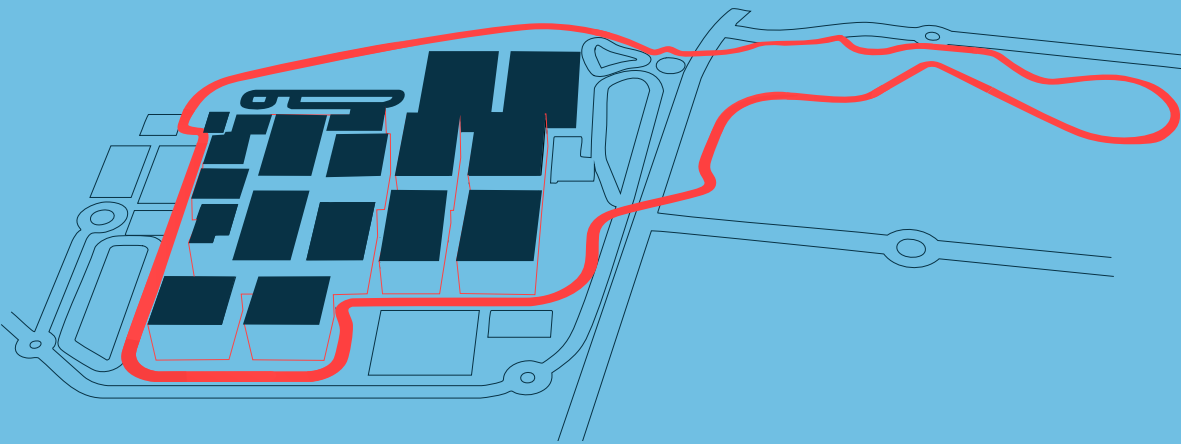
Tras la presentación del mes de enero, a lo largo de 2024 se han dado a conocer otras noticias relevantes relacionadas con el Gran Premio. Por ejemplo, el acuerdo para acoger también los campeonatos de FIA Fórmula 2 y FIA Fórmula 3, que se celebran el mismo fin de semana de la Fórmula 1, o la colaboración con la compañía especializada MATCH Hospitality para el diseño de los productos y experiencias del evento, así como para la explotación junto con IFEMA MADRID de las áreas VIP y de hospitalidad.

Ampliación de los pabellones 1 y 2

El Gran Premio aprovechará toda la infraestructura de IFEMA MADRID: más de 200.000 metros cuadrados de pabellones cubiertos, 10.000 metros cuadrados de espacios de reuniones polivalentes o 10.000 plazas de aparcamiento.

Estas instalaciones permitirán generar espacios inéditos en la competición, como un *paddock* cubierto y climatizado o amplias zonas para experiencias con los aficionados.

También se prevé incorporar nuevas construcciones, como sendos edificios que prolongarán los pabellones 1 y 2, los de menor tamaño del Recinto Ferial actual. Los nuevos espacios albergarán los garajes y oficinas técnicas de los equipos de Fórmula 1 y el área VIP del *Paddock* Club.



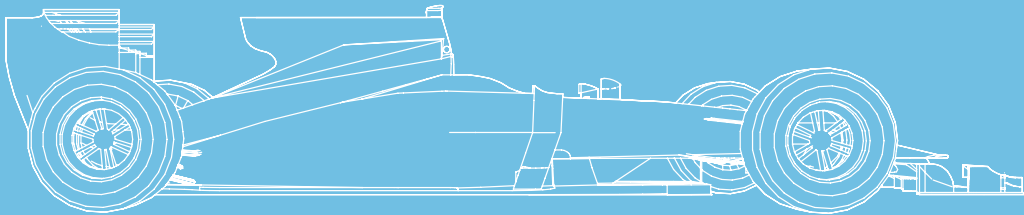
Previsión de impacto anual del Gran Premio de Fórmula 1 en Madrid.

120.000
espectadores diarios*

450
millones de euros

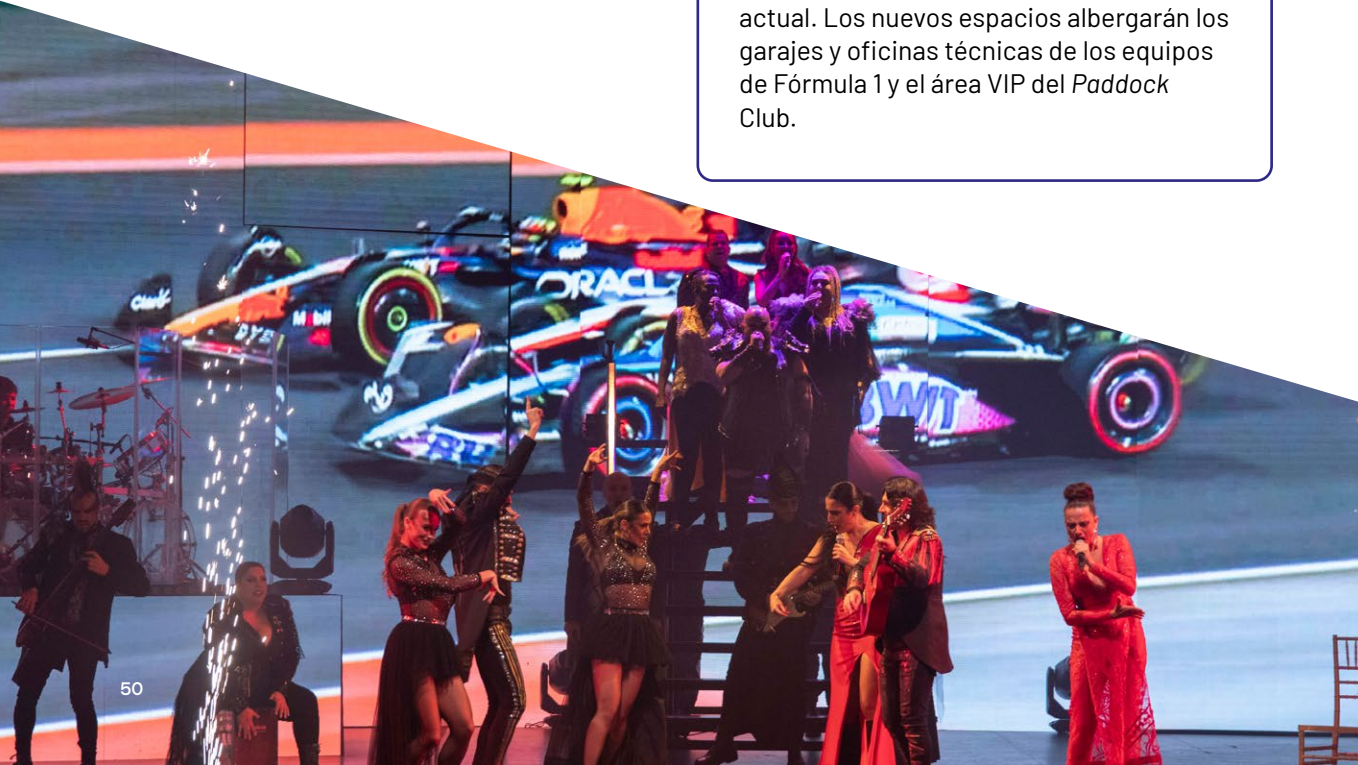
85.000
turistas

8.200
puestos de trabajo



* Se prevé la ampliación a 140.000 espectadores a partir del quinto año.

Nota: datos de impacto económico y laboral extraídos de un estudio preliminar realizado por la consultora Deloitte.



Resultados 2024

EBITDA

48.0 M

Informe sobre el Impacto Socioeconómico y Fiscal.

Entre los objetivos fundacionales de IFEMA MADRID, figura la vocación de convertirse en un polo de generación de riqueza y potenciación del empleo, así como de proyección internacional de toda la región de Madrid.

En 2024, la actividad ferial y congresual, junto con el significativo impulso a los eventos de ocio y culturales, han permitido consolidar a la Institución como uno de los principales motores del desarrollo económico, social y cultural, superando los niveles de contribución previos a la pandemia de COVID-19.

El *Informe sobre el Impacto Socioeconómico y Fiscal de IFEMA MADRID en la región y la ciudad de Madrid*, elaborado por PwC, ha cuantificado esta aportación, analizando el volumen de actividad y la capacidad de creación de empleo de IFEMA MADRID en 2024.

Los resultados señalan que la Institución ha contribuido a generar 5.779 millones de euros de actividad económica en el conjunto de los sectores productivos, a la vez que es responsable de la creación y el mantenimiento de 47.691 empleos.

Estos indicadores superan significativamente los resultados de 2019, antes de la pandemia: un 13,2% más de actividad económica y un 21,2% más de empleo.

El análisis detallado de esta contribución fija en 809 euros el impacto económico por cada nuevo visitante nacional, que asciende a 1.582 euros en los profesionales extranjeros. En el caso de los expositores, el impacto se eleva a 50.352 euros en los nacionales y 73.568 en los internacionales.

Una de las características más relevantes del impacto de la actividad de IFEMA MADRID es que beneficia indirectamente a sectores productivos muy diversos: por volumen económico, los más beneficiados son la hostelería, la industria manufacturera y el sector del transporte y el almacenamiento.

Impacto económico de la actividad de IFEMA MADRID.



5.779

millones de euros de impacto sobre la actividad económica

3,2%

del PIB de la ciudad de Madrid

2%

del PIB de la Comunidad de Madrid



47.000

puestos de trabajo

Fuente: *Informe sobre el Impacto socioeconómico y fiscal de IFEMA MADRID en la región y la ciudad de Madrid (2024)*, elaborado por PwC para IFEMA MADRID (mayo de 2025).

Madrid, región con mayor actividad ferial en España

En su análisis de la situación del sector ferial en España, el informe constata también el liderazgo de Madrid en este ámbito.

La Comunidad de Madrid concentra una de cada cinco ferias celebradas en España y representa cerca del 40% de la facturación y el empleo del sector, con IFEMA MADRID como principal actor en la comunidad.

Desde una visión más cualitativa, pone en valor que Madrid es una de las comunidades más dinámicas dentro del sector.

Impacto económico de IFEMA MADRID en los distintos sectores.



M€: millones de euros.

Premios y reconocimientos.

Un año más, el esfuerzo de IFEMA MADRID por alcanzar la excelencia en la organización de eventos y en la ejecución de actividades ha sido recompensado con galardones de prestigio.

Galardones de Madrid Open City al proyecto de Fórmula 1 y a MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

El proyecto de Fórmula 1 de IFEMA MADRID y la MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID resultaron ganadores de las categorías de "Deporte" y "Moda y Diseño", respectivamente, en la segunda edición de los Madrid Open City Awards.

Estos galardones, entregados por la asociación sin ánimo de lucro Madrid Open City, reconocen aquellas iniciativas, ideas, proyectos o trayectorias que hayan contribuido de manera notable a mejorar y potenciar la visibilidad, imagen y presencia de Madrid a nivel internacional.



Un año más, el esfuerzo de IFEMA MADRID por alcanzar la excelencia en la organización de eventos y en la ejecución de actividades ha sido recompensado con galardones de prestigio.

Inauguración de la glorieta Adrián Piera

IFEMA MADRID inauguró en octubre la nueva glorieta de acceso al Recinto Ferial, que recibe el nombre de Adrián Piera en homenaje al impulsor del proyecto de creación de la Institución Ferial de Madrid (actual IFEMA MADRID).

El encargado de la inauguración oficial fue el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, en un acto que contó con la asistencia de familiares y amigos de Adrián Piera, así como con una amplia representación de administraciones y entidades madrileñas.

Adrián Piera fue el primer presidente del Comité Ejecutivo de la Institución, cargo que desempeñó durante 20 años (1978-1998) bajo la firme convicción de convertir a Madrid en ciudad organizadora de ferias.



Actividad de ferias y eventos realizados en 2024.

Ferias propias.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Formato	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes presenciales y virtuales
16/1/24-18/1/24	PROMOGIFT	Salón Internacional del Objeto Promocional y Maquinaria para Personalización	Híbrido	5.434	162	6.966
24/1/24-28/1/24	FITUR	Feria Internacional de Turismo	Híbrido	74.337	9.000	250.000
6/2/24-8/2/24	GENERA	Feria Internacional de Energía y Medioambiente	Híbrido	24.779	500	43.292
7/2/24-10/2/24	INTERGIFT (1.ª ed.)	Salón Internacional del Regalo y Decoración	Híbrido	20.568	400	22.950
7/2/24-10/2/24	BISUTEX (1.ª ed.)	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	Híbrido	7.468	400	9.068
8/2/24-11/2/24	MADRIDPLATA Y MÁS BY MADRIDJOYA	Salón Internacional de Joyería en Plata y Tendencias	Híbrido	3.099	81	4.870
9/2/24-11/2/24	MOMAD (1.ª ed.)	Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios	Híbrido	7.404	300	8.997
15/2/24-19/2/24	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (1.ª ed.)		Presencial	6.343	31	3.772
17/2/24-20/2/24	INTERSICOP	Salón Internacional de Panadería, Pastelería, Heladería, Café y Equipamiento	Híbrido	7.451	175	16.062
27/2/24-1/3/24	SICUR	Salón Internacional de la Seguridad	Híbrido	32.639	654	48.274
6/3/24-10/3/24	ARCOmadrid	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	Presencial	20.821	205	95.000
6/3/24-10/3/24	SEMANA DE LA EDUCACIÓN	Aula	Híbrido	12.749	231	118.996
		Congreso Red + Interdidac				
		Postgrado y formación continua				
		Schools Day				
		Madrid es Ciencia				

● Ferias y eventos presenciales ● Ferias y eventos híbridos (presenciales + digitales)

Ferias propias.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Formato	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes presenciales y virtuales
13/3/24-15/3/24	IBERZOO + PROPET	Feria Internacional del Animal de Compañía	Híbrido	8.217	240	21.257
14/3/24-16/3/24	EXPODENTAL	Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales	Híbrido	23.605	375	37.378
6/4/24-14/4/24	ANTI-K ALMONEDA	Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo	Presencial	4.070	80	16.000
12/4/24-14/4/24	EXPOÓPTICA	Salón Internacional de Óptica, Optometría y Audiología	Híbrido	6.336	130	8.350
22/5/24-26/5/24	MADRID CAR EXPERIENCE		Presencial	12.972	28	50.000
4/6/24-5/6/24	ORGANIC FOOD IBERIA / ECO LIVING IBERIA	Feria Profesional Internacional para el Sector Ecológico en la Península Ibérica / Feria Profesional Internacional sobre Cosmética, Moda y Menaje, Naturales, Éticos y Sostenibles de la Península Ibérica	Híbrido	3.673	192	2.147
11/6/24-16/6/24	SALÓN VO	Salón del Vehículo de Ocasión y Seminuevo	Híbrido	20.325	33	22.000
18/6/24-20/6/24	TECMA	Feria Internacional del Urbanismo y Medioambiente	Híbrido	11.976	187	14.548
	FORO DE LAS CIUDADES	Espacios Urbanos para el Bienestar y la Sostenibilidad	Híbrido			
	SRR	Feria Internacional de Recuperación y Reciclado	Híbrido			
11/9/24-14/9/24	INTERGIFT (2.ª ed.)	Salón Internacional del Regalo y Decoración	Híbrido	17.764	400	17.527
12/9/24-15/9/24	BISUTEX (2.ª ed.)	Salón Internacional de la Bisutería y Complementos	Híbrido	6.685	400	7.646
12/9/24-15/9/24	MADRIDJOYA (2.ª ed.)	Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia	Híbrido	6.044	230	10.510

● Ferias y eventos presenciales ● Ferias y eventos híbridos (presenciales + digitales)

Ferias propias.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Formato	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes presenciales y virtuales
13/9/24-15/9/24	MOMAD (2.ª ed.)	Salón Internacional de Moda, Calzado y Accesorios	Presencial	6.181	300	4.490
12/9/24-16/9/24	MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (2.ª ed.)		Presencial	7.835	36	7.506
8/10/24-10/10/24	FRUIT ATTRACTION	Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas	Híbrido	71.939	2.201	117.370
17/10/24-20/10/24	ESTAMPA	Contemporary Art Fair	Presencial	5.294	263	17.000
18/10/24-20/10/24	SALON LOOK	Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integral	Híbrido	9.521	500	41.000
18/10/24-21/10/24	GUEXT	Salón de Proveedores y Servicios para el sector Hospitality	Híbrido	6.932	130	7.000
22/10/24-25/10/24	FIAA	Feria Internacional del Autobús y del Autocar	Híbrido	15.072	100	11.045
5/11/24-8/11/24	SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN	CONSTRUTEC	Híbrido	5.814	1.100	70.000
		SMART DOORS	Híbrido	3.422		
		MATELEC	Híbrido	16.515		
		PISCIMAD	Híbrido	1.274		
		VETECO	Híbrido	32.667		
6/11/24-7/11/24	ACCOUNTEX	El futuro de la Contabilidad y la Gestión Empresarial	Presencial	5.926	178	9.350
19/11/24-21/11/24	GLOBAL MOBILITY CALL	Connecting the Sustainable Mobility Ecosystem	Híbrido	5.632	50	8.000
19/11/24-21/11/24	SIMO EDUCACIÓN	Salón Internacional de Tecnología e Innovación Educativa	Híbrido	3.192	140	10.000
23/11/24-1/12/24	FERIARTE	Feria de Antigüedades y Galerías de Arte	Presencial	3.045	70	18.000

Ferias externas.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
29/1/24-31/1/24	MADRID FUSION	Alimentos de España	15.876	134	25.812
7/2/24-9/2/24	KM0 MODA	Un Encuentro Ferial para Facilitar los 360º de Servicios para el Sector Textil y de la Moda	360	27	727
17/2/24-18/2/24	JAPAN WEEKEND MADRID (1.ª ed.)	Feria del Manga, Anime y la Cultura Japonesa	15.420	20	15.000
17/2/24-20/2/24	COFFEE FEST	El Mayor Evento para Profesionales y Amantes del Café	1.356	80	
19/2/24-21/2/24	HIP - HOSPITALITY INNOVATION PLANET	Salón Profesional para el Sector Horeca	16.879	415	49.137
26/2/24-27/2/24	WORLD OLIVE OIL EXHIBITION	El Encuentro Mundial del Aceite de Oliva	1.161	62	1.607
14/3/24-17/3/24	CINEGÉTICA	Pasión por el Campo y la Caza	8.413	250	20.000
15/3/24-17/3/24	INTEROCIO	Elige tu Propia Aventura	2.838	56	12.540
19/3/24-21/3/24	REBUILD	Showroom y Congreso Nacional de Arquitectura Avanzada y Construcción 4.0	9.971	282	25.597
19/3/24-21/3/24	INFARMA	Congreso Europeo de Oficina de Farmacia y Salón de Medicamentos y Parafarmacia	18.000	300	25.462
22/4/24-25/4/24	SALÓN GOURMETS	Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad	30.175	2.000	70.000
26/4/24-27/4/24	FERIA DEL CORREDOR DEL ZURICH ROCK 'N' ROLL RUNNING SERIES MADRID		10.200	100	21.098
7/5/24-9/5/24	FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO		1.137	77	8.000
8/5/24-9/5/24	ARCHITECT@WORK MADRID	Architec, Meets, Innovations	5.288	153	2.000
20/5/24-21/5/24	DESTILA MAD	Drinks, Mixology and More	1.288	51	953
22/5/24-25/5/24	SIMA	Salón Inmobiliario de Madrid	12.505	162	24.950
18/9/24-22/9/24	MADRID EXPO CAMPER & CARAVAN	Feel the Caravaning Experience	8.865	55	25.267
21/9/24-22/9/24	JAPAN WEEKEND MADRID (2.ª ed.)	Feria de Manga, Anime y Cultura	31.200	18	15.000

Ferias externas.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
25/9/24-26/9/24	FARMAFORUM	Foro de la Industria Farmacéutica, Biofarmacéutica y Tecnologías de Laboratorio	10.000	270	7.200
	BIOTECHFORUM				
	COSMETICAFORUM				
	LABFORUM				
27/9/24-29/9/24	FISIO EXPO	Salón Profesional de Fisioterapia para España y Portugal	6.451	111	3.300
16/10/24-17/10/24	MADRID TECH SHOW	Cloud Expo, Cyber Security World, Data Center, Big Data & AI, ESHOW, TFM	9.082	311	22.000
27/10/24-28/10/24	BODAEVENTOS MADRID		1.298	87	7.400
16/11/24-17/11/24	MI BEBÉ Y YO	The Baby Show - Feria del embarazo, bebé y nuevas familias	1.300	60	5.000
19/11/24-21/11/24	INTERIHOTEL		7.645	250	10.000
20/11/24-21/11/24	ADVANCED MANUFACTURING SHOW	Part of Advanced Manufacturing Madrid The Future of Performance Metal Working Industrial	16.790	640	13.003
	COMPOSITES MADRID	Part of Advanced Manufacturing Madrid The Future of Composites Engineering, Materials & Technology			
	ROBOMÁTICA MADRID	Part of Advanced Manufacturing Madrid The Future of Industrial Automation & Robotics			
21/11/24-24/11/24	BIOCULTURA	Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable	3.638	394	33.605
27/11/24-28/11/24	EMPACK MADRID	The Future of Packaging Technology	3.771	157	5.510
27/11/24-28/11/24	LOGISTIC & AUTOMATION	El Mayor Punto de Encuentro para la Logística y el Transporte en España	6.727	254	5.445
	LOGISTIC & INDUSTRIAL BUILD	El Único Evento para la Edificación, Logística e Industrial			
29/11/24-1/12/24	IFEMA MADRID HORSE WEEK	El Único Evento para la Edificación, Logística e Industrial	27.800	40	15.000
29/11/24-1/12/24	RETROMÓVIL	XVIII Salón Internacional del Vehículo de Época, Clásico y Colección	12.738	138	26.340
13/12/24-15/12/24	GAMERGY	E-sports & Gaming Festival	7.431	67	73.871
20/12/24-4/1/25	JUVENALIA	Salón del Ocio Infantil y Juvenil	23.045	74	78.348

Proyectos internacionales.

Fechas de celebración	Nombre	Leyenda	País	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
16/4/24-18/4/24	FRUIT ATTRACTION SÃO PAULO	Feria Internacional de Frutas y Hortalizas	Brasil	4.659	300	12.000
23/5/24-26/5/24	ARCOLisboa	Feria Internacional de Arte Contemporáneo	Portugal	3.914	88	13.000
27/6/24-29/6/24	MOTORTEC Santiago de Chile	Exhibición Internacional del Aftermarket Dirigida a Profesionales de Chile y Latinoamérica	Chile	1.594	150	7.000
21/8/24-23/8/24	FERIA DE LA SEGURIDAD ESS+POWERED by SICUR Colombia	Feria Internacional de Seguridad	Colombia	5.259	300	15.612



Congresos.

Fechas de celebración	Nombre	Organizador	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
15/2/24-16/2/24	EXPOCIDA IBERIA	ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE SANIDAD AMBIENTAL	7.850	50	2.400
5/3/24-6/3/24	CONGRESO FACONAUTO	FACONAUTO	10.000	75	2.000
17/4/24-19/4/24	CONGRESO ASLAN	ASOCIACIÓN @ASLAN	1.589	50	1.600
22/4/24-24/4/24	WFH WORLD CONGRESS	WORLD FEDERATION OF HEMOPHILIA	9.493	40	3.500
22/5/24-25/5/24	AEDV - 51 CONGRESO NACIONAL DE DERMATOLOGÍA Y VENEREOLOGÍA	ACADEMIA ESPAÑOLA DE DERMATOLOGÍA Y VENEREOLOGÍA	947	50	2.500
5/6/24-7/6/24	34 JORNADAS NACIONALES DE ENFERMERAS GESTORAS (FERPUSER)	ASOCIACIÓN NACIONAL DE DIRECTIVOS DE ENFERMERÍA (ANDE)	10.000	50	1.000
12/6/24-16/6/24	EHA HYBRID CONGRESS	INTERPLAN AG	45.121	84	18.000
22/7/24-27/7/24	IBC - XX INTERNATIONAL BOTANICAL CONGRESS MADRID	SOCIEDAD BOTÁNICA ESPAÑOLA - SEBOT	6.956	23	2.700
9/9/24-13/9/24	EASD - 60TH ANNUAL MEETING OF THE EUR. ASS. STUDY OF DIABETES	EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE STUDY OF DIABETES	39.419	130	12.000

Congresos.

Fechas de celebración	Nombre	Organizador	Superficie neta	Expositores totales	Visitantes
19/9/24-20/9/24	IV CONGRESO SMART CITY	FEMP, RECI, MADRID CAPITAL DIGITAL Y MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	1.065	24	600
25/9/24-28/9/24	CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE OFTALMOLOGÍA (SEO)	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE OFTALMOLOGÍA	1.500	50	1.500
17/10/24	CONGRESO GRAN CONSUMO	AECOC	10.000	—	1.000
21/10/24-22/10/24	FERMA FORUM	FEDERATION OF EUROPEAN RISK MANAGEMENT ASSOCIATIONS	10.697	51	4.000
23/10/24-25/10/24	ICS MADRID	KENES INT. ORG. OF CONGRESSES ISRAEL	1.000	32	1.800
24/10/24-26/10/24	CONGRESO NACIONAL AVEPA - SOUTHERN EUROPEAN VETERINARY CONFERNECE	AVEPA	10.139	68	2.600
2/12/24-5/12/24	CONANA - 17.º CONGRESO NACIONAL DEL MEDIOAMBIENTE	FUNDACION CONAMA	726	32	7.000

Conciertos y eventos de larga duración.

Fechas de celebración	Nombre	Nombre del coorganizador/ organizador externo	Superficie bruta total	Visitantes
1/1/24-28/01/24	CIRCLASSICA, EL GRAN CIRCO MUNDIAL	PRODUCTORES DE SONRISAS	3.644	48.565
1/1/24-26/5/24	JURASSIC WORLD BY BRICKMAN	PROACTIV	665	127.630
1/1/24-26/5/24	MUNDO PIXAR	PROACTIV	972	578.809
1/1/24-31/12/24	WAH MADRID	PIM BRANDS, S.L	5.085	127.171
1/1/24-31/12/24	MALINCHE EL MUSICAL	MALINCHE THE MUSICAL SPAIN, S.L.	4.263	114.561
3/2/24	CIRCOLOCO	TE HACEMOS BAILAR S.L.	4.320	16.516
22/3/24-23/3/24	BLACKWORKS FESTIVAL	BW MUSIC S.L.	8.370	25.824
4/4/24	VALERY MELADZE	BRAVO EVENTS S.L.	641	844
13/4/24-14/4/24	SCRAPWORLD	SCRAP WORLD S.L.	8.051	9.839
20/4/24	HORTERALIA	HORTERALIA EVENTOS Y PRODUCCIONES S.L.	4.860	5.789
27/4/24-28/4/24	ELROW TOWN MADRID	ENTRETENIMIENTO MUSICAL S.L	20.712	57.626
30/4/24	OUTWORLD KLANGKUENSTLER	PRODUCCIONES INVERSA S.L.	3.240	5.692
11/5/24-11/5/24	DEYUNSHE TALK SHOW	RAZON TOUR S.L.	641	1.435
12/5/24	HOMENAJE A ANTONIO VEGA	LA GRAN BELLEZA PRODUCCIONES S.L.	641	1.042
17/5/24	ANGUS AND JULIA STONE	BIG TOUR S.L.	641	1.023
8/6/24	I LOVE REGGAETON	CONTEMPORANEA MUSIC CONCIERTOS & FESTIVALES IAE	20.874	25.995
10/6/24	PREMIOS DE LA ACADEMIA DE LA MÚSICA	ACADEMIA DE LA MÚSICA	641	1.045
21/6/24-23/6/24	DANTE GEBEL	PLANET EVENTS S.L.	641	4.555
22/6/24	LOVE THE 90'	SHAREMUSIC CONCERTS S.L.	20.874	34.980
29/6/24	LOVE THE TWENTIES	SHAREMUSIC CONCERTS S.L.	20.874	34.980
14/7/24	BBF MADRID	LIVE NATION S.L.	8.640	11.224
29/8/24-31/8/24	KALORAMA	LAST TOUR (MIDDLE GROUND S.L.)	19.212	35.311
20/9/24-21/9/24	BRAVA MADRID	THE MUSIC REPUBLIC	17.934	38.832

Conciertos y eventos de larga duración.

Fechas de celebración	Nombre	Nombre del coorganizador/ organizador externo	Superficie bruta total	Visitantes
27/9/24-28/9/24	MADRID SALVAJE	THE MUSIC REPUBLIC	17.934	51.014
4/10/24-5/10/24	TIME WARP FESTIVAL	PRODUCCIONES INVERSA S.L.	8.640	17.368
7/10/24	RUMOURS OF FLEWOOD MAC	FUN HOUSE PRODUCTIONS, S.L.	641	990
19/10/24	JACKIES FESTIVAL	GMC WORLDWIDE PRODUCTIONS S.L.	4.860	4.892
24/10/24-31/12/24	RÉQUIEM: SINFONÍA FINAL	PRODUCTORES DE SONRISAS	2.661	55.978
26/10/24	NOSTALGIA MILENIAL FEST	SHAREMUSIC CONCERTS S.L.	4.320	16.198
31/10/24	BLACK COFFEE	CENTRIS EVENTS S.L.	4.320	15.493
31/10/24-31/12/24	CIRCLASSICA, LA HISTORIA DEL CIRCO MUNDIAL CONTINÚA	PRODUCTORES DE SONRISAS	3.644	163.435
01/11/24-03/11/24	EL SHOW DE BLUEY	PLANET EVENTS S.L.	641	10.628
9/11/24	DANIEL HABIF	PLANET EVENTS S.L.	641	1.130
15/11/24-31/12/24	MARVEL: UNIVERSE OF SUPER HEROES	SOLD OUT A.I.E	2.460	72.968
7/12/24	THE DIRE STRAITS EXPERIENCE	BCLEVER	1.620	3.061
12/12/24-31/12/24	STARLITE CHRISTMAS	BENDEUS	8.640	55.930
13/12/24	SACRO BY MĚSTIZA	BCLEVER	1.620	3.863
14/12/24	THE DOMINGUEROS	BCLEVER	1.620	4.669
14/12/24	ORO VIEJO BY DJ NANO	DISORDER EVENTS S.L.	4.860	12.223
19/12/24	GIPSY KINGS	BCLEVER	1.620	4.669
19/12/24	ANTIDOTO	BCLEVER	1.620	1.852
21/12/24	ORO VIEJO TARDEBUENA	BCLEVER	1.620	3.089
22/12/24	ROCK EN FAMILIA	BCLEVER	1.620	2.028
27/12/24-29/12/24	LA GRANJA ZENON	GREY CODA S.L.	641	4.852
28/12/24-29/12/24	KISS FM FAMILIAR	BCLEVER	1.620	834
31/12/24	PADANA	BCLEVER	1.620	3.208

Trascendencia.

03.

Estrategia de comunicación.

Presencia en los medios_68

Crecimiento en las redes sociales_71

Una ventana al exterior_72

Impulsando el negocio de IFEMA MADRID_74

Presencia en los medios.

Durante 2024, IFEMA MADRID ha consolidado su relevante posición informativa y su sólida reputación en el ámbito de la comunicación. La Institución ha sido protagonista en los diversos medios, tanto tradicionales como digitales, mediante una estrategia que ha integrado eficazmente la difusión y la generación de impacto. Los indicadores de comunicación de IFEMA MADRID han mantenido una tendencia ascendente, logrando recuperar los niveles registrados con anterioridad a la pandemia.

La inversión en los diversos canales digitales, que comprenden la página web corporativa y las distintas plataformas en redes sociales, se ha traducido en notables cuotas de audiencia e influencia mediática a lo largo del año. Estos resultados respaldan el reconocimiento de IFEMA MADRID como un referente en el sector ferial y congresual.

El fruto de las estrategias de comunicación implementadas se ha materializado en una amplia cobertura mediática, con un total de 541.209 impactos registrados en medios nacionales e internacionales. Esta actividad informativa ha alcanzado una audiencia potencial de 278.838 millones de individuos y ha generado una valoración económica que ha superado los 1.836 millones de euros.

Los indicadores de comunicación de IFEMA MADRID en 2024 han mantenido una tendencia ascendente, logrando recuperar los niveles registrados con anterioridad a la pandemia.

Un año más, **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, se ha distinguido como el evento de mayor trascendencia informativa en términos de impacto. Este certamen ha originado 53.484 menciones en los medios y ha captado la atención de 62.202 millones de personas, lo que se ha traducido en una valoración económica de 426,6 millones de euros.

En segundo lugar, **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**, ha obtenido 6.112 impactos mediáticos, alcanzando una audiencia de 30,5 millones de personas y generando una valoración económica de 29,2 millones de euros.

En tercera posición, **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, ha registrado 5.142 noticias, una audiencia de 9.012 millones de personas y una valoración económica superior a los 85 millones de euros.

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, evento destacado en la industria de la moda, ha generado, en su edición de febrero, 2.359 noticias en medios, con una audiencia de 5.385 millones de personas y una valoración económica de 46 millones de euros. A estas cifras se suman los 3.309 impactos, 8.540 millones de audiencia y 76,1 millones de euros correspondientes a la edición de septiembre.

Otros certámenes de significativa relevancia mediática para IFEMA MADRID durante 2024 han sido la **SEMANA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN**, con 2.987 impactos, una audiencia de 811 millones de personas y una valoración económica de 7,9 millones de euros, y **GLOBAL MOBILITY CALL**, con 1.567 noticias, 2.379 millones de audiencia y 19,4 millones de euros.



Impacto de IFEMA MADRID en los medios de comunicación.

Noticias:

541.209

Audiencia:

278.838,5 millones

Valoración económica:

1.836 millones de euros



Periodistas acreditados.

En 2024, las diversas ferias y eventos organizados por IFEMA MADRID han concitado el interés informativo de 16.310 periodistas, lo que representa un incremento del 15,6% en comparación con el ejercicio precedente. Del total de profesionales de la comunicación acreditados, 1.057 provenían de distintos países, evidenciando el alcance internacional de las actividades de la Institución.

FITUR, Feria Internacional de Turismo, se ha destacado como el certamen con mayor poder de convocatoria para los medios de comunicación, al congregarse a 7.655 periodistas. Le sigue en número **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, con la acreditación de 1.796 profesionales.

El tercer evento de mayor seguimiento periodístico ha sido **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID**, que ha contado con la presencia de 1.301 periodistas en su edición de febrero y 1.130 en la de septiembre. **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**, con 669 profesionales acreditados, y **MADRID CAR EXPERIENCE**, con 408, completan la clasificación de los eventos con mayor número de profesionales de la comunicación registrados.



Cifras de periodistas acreditados en IFEMA MADRID.

Periodistas totales:
16.310
(+15,6% respecto a 2023)

Periodistas nacionales:
15.253

Periodistas internacionales:
1.057



Crecimiento en las redes sociales.

La comunidad digital de IFEMA MADRID ha experimentado en 2024 un crecimiento sostenido, afianzándose como un instrumento esencial para la comunicación y la interacción con su público. La adopción de una estrategia de contenidos adaptada a las particularidades de cada plataforma en línea ha resultado determinante para este logro.

Al cierre del año, IFEMA MADRID gestionaba un total de 45 cuentas dedicadas a sus ferias en la plataforma X (anteriormente Twitter), 41 perfiles en Facebook, 35 canales en YouTube, 41 cuentas en Instagram, 6 en TikTok y 38 perfiles en LinkedIn.

En conjunto, la comunidad digital global de la Institución ha alcanzado la cifra de 2.141.357 seguidores en las redes sociales, donde se han registrado más de 167 millones de visualizaciones y se ha superado el millón y medio de interacciones.

En lo referente a los canales individuales de los certámenes, la pasarela de moda **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** ha mantenido su liderazgo con 386.436 seguidores, seguido por **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, con 319.247 usuarios; **ARCOmadrid, Feria Internacional de Arte Contemporáneo**, con 246.516, y **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**, con 130.256.

Los canales corporativos de IFEMA MADRID en Facebook, Twitter, Instagram, YouTube y LinkedIn han sumado conjuntamente 256.309 seguidores.



Datos de las redes sociales de IFEMA MADRID.



Número de perfiles en Facebook, X, Instagram, LinkedIn, TikTok y YouTube:
206

Seguidores totales:
2.141.357

Impresiones totales:
167.047.195

Interacciones totales:
1.563.611

Una ventana al exterior.

IFEMA MADRID ha continuado impulsando la mejora de sus entornos digitales durante 2024 para optimizar la experiencia del usuario, facilitar el acceso a la información en todos sus portales y garantizar la accesibilidad de los contenidos.

Este esfuerzo sostenido se ha traducido en la incorporación de nuevas funcionalidades y en una evolución significativa del diseño y la estructura de sus sitios web.

Entre las novedades destacan la implementación de un mapa interactivo de expositores que permite al usuario localizar fácilmente el *stand* de su interés dentro de la feria, mejorando la planificación de la visita; o el desarrollo de un *chatbot* ferial, una herramienta automatizada de atención al cliente que proporciona soporte en tiempo real sobre aspectos clave como registro, accesos, horarios y ubicación de servicios.

Además, se han puesto en marcha mejoras continuas relacionadas con la experiencia de usuario y el diseño de interfaces, que incluyen:



Nueva arquitectura de la información, que permite una navegación más intuitiva y una estructura de contenidos más clara para expositores, visitantes y otros públicos. Como complemento, se han rediseñado también los menús de navegación de todos los sitios web.



Nuevas cabeceras más visuales, pensadas para poner en valor la identidad de cada evento, garantizar la continuidad gráfica en todos los soportes y mejorar el impacto visual de las páginas de inicio. En ese sentido, también se han llevado a cabo adaptaciones específicas evento a evento, con el objetivo de lograr el equilibrio entre la estandarización de portales sin renunciar a la identidad única de los eventos.

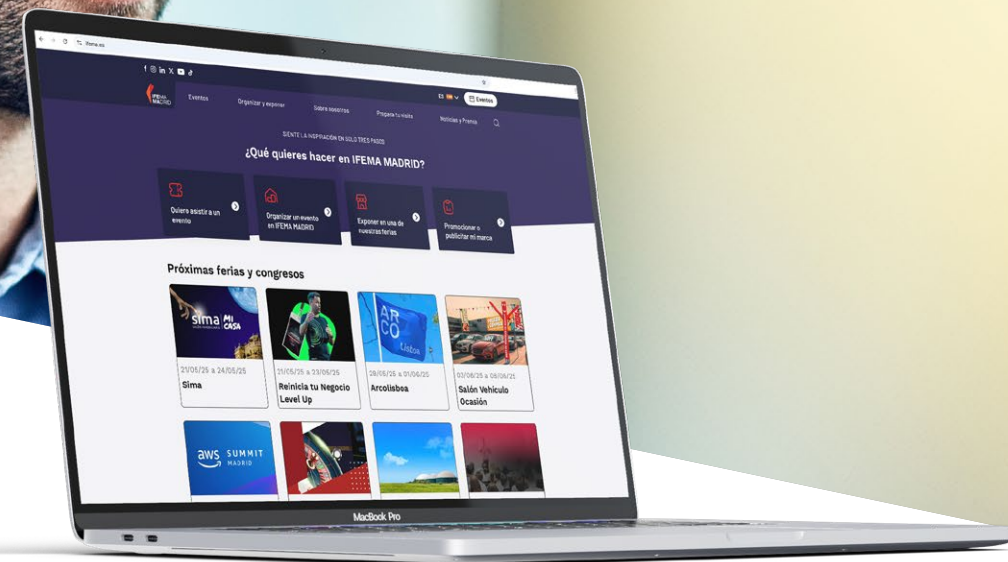


Nueva interfaz para el inicio de sesión, que mejora la experiencia del usuario y ofrece información precisa sobre el proceso de registro en el ecosistema de aplicaciones.



Revisión en profundidad de secciones clave como la página de eventos de ifema.es o los catálogos de expositores, adaptando sus diseños y funcionalidades a las necesidades actuales de los usuarios.

Todas estas mejoras refuerzan el compromiso de IFEMA MADRID con la innovación digital y la experiencia de usuario, consolidando su posición como referente en la organización de ferias y congresos en el entorno online.



IFEMA MADRID ha continuado impulsando la mejora de sus entornos digitales durante 2024 para optimizar la experiencia del usuario, facilitar el acceso a la información en todos sus portales y garantizar la accesibilidad de los contenidos.

Impulsando el negocio de IFEMA MADRID.

Campañas corporativas.

Después de tres años en los que IFEMA MADRID ha centrado su comunicación en renovar su imagen y transmitir inspiración como parte de su identidad, en 2024 ha enfocado sus campañas en objetivos ligados directamente a su actividad comercial. Con especial atención a las relaciones entre empresas, se han puesto en marcha acciones integrales que buscan principalmente generar resultados concretos, además de incrementar las visitas a su página web.

Esta evolución ha permitido no solo reforzar el posicionamiento de marca, sino también conseguir un aumento del 102% en el número de conversiones respecto al año anterior, optimizando los recursos invertidos.



Campañas de comunicación corporativas de IFEMA MADRID.

Impresiones:
+500 millones

Clics:
+3 millones

Conversiones:
+53.000

Campaña institucional “Es inevitable”.

La campaña institucional “Es inevitable” se ha centrado en reforzar los valores estratégicos de IFEMA MADRID, como la innovación, el crecimiento empresarial y la inspiración. Además, ha puesto en valor el papel de las ferias y eventos profesionales como herramientas fundamentales dentro de las estrategias de marketing.

Frente a la creciente digitalización, la campaña ha subrayado el valor de la experiencia directa y del contacto humano, elementos diferenciales de las ferias que ningún canal digital puede replicar.

La estrategia se ha centrado principalmente en atraer a más profesionales y expositores, al mismo tiempo que se da a conocer cómo funciona el modelo de negocio de IFEMA MADRID. Para lograrlo, se ha lanzado una campaña completa enfocada en generar resultados concretos, priorizando los canales que ayudan a conseguir contactos y clientes, por encima de aquellos que solo buscan construir imagen de marca. Además, los mensajes se han adaptado a cada etapa del proceso que sigue una persona antes de decidir participar.

Con este fin, se han desarrollado páginas web específicas que ofrecían recomendaciones personalizadas según el interés del usuario: consultar el calendario de eventos, enviar solicitudes para participar como expositor o patrocinador, o pedir información sobre el alquiler de espacios.



Campaña institucional “Es inevitable”.

Impresiones:
+225 millones

Clics:
+1,1 millones

Conversiones:
+1.400
(captación de clientes potenciales mediante el envío de formularios)



Calendario de eventos.

Durante 2024, la campaña de calendario de eventos ha mantenido activa la comunicación de la programación de ferias y eventos profesionales, tanto propios como de terceros. Su objetivo ha sido reforzar la captación de visitantes y la venta de entradas, consolidándose como una de las acciones de mayor rentabilidad en términos de resultados.

En este ejercicio, la estrategia ha evolucionado tanto en la presencia en canales habituales como en la incorporación de nuevos formatos, lo que ha permitido ampliar el alcance hacia nuevas audiencias.

También se ha renovado la creatividad, optando por un diseño más limpio y directo, en el que se combinaban el eslogan de la campaña “Es inevitable” con los motivos que invitaban a no perderse el listado de eventos relevantes del calendario de actividad.

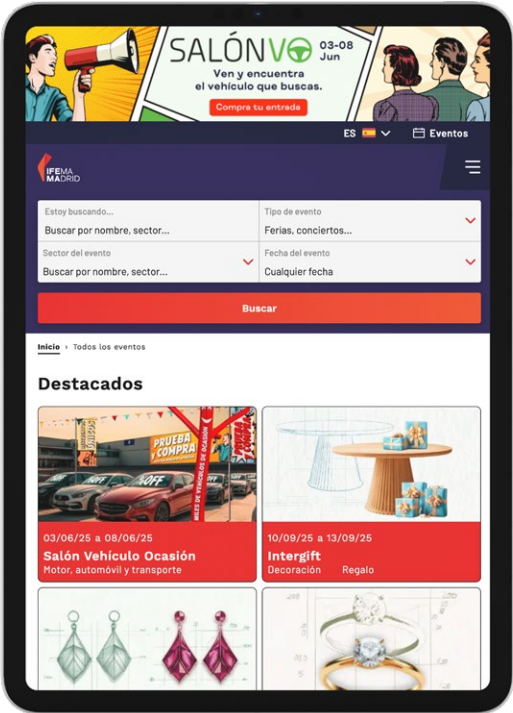


Campaña de calendario de eventos.

Impresiones:
+335 millones

Clícs:
+1,2 millones

Conversiones:
25.000



Estrategia en buscadores.

La estrategia de publicidad en buscadores ha sido esencial para aumentar la visibilidad de IFEMA MADRID en internet y atraer registros, ventas de entradas y contactos de expositores que están más cerca de tomar una decisión.

Con el lanzamiento de la campaña “Es inevitable”, se han reorganizado las campañas de búsqueda, dirigiéndolas a grupos de personas y sectores específicos, y se han mejorado con anuncios inteligentes para llegar a más interesados, aprovechando la inteligencia artificial para captar audiencias afines y datos de Google.

A partir del último trimestre del año, se han activado campañas en la plataforma Bing, permitiendo acceder a audiencias profesionales a un coste por clic más competitivo.

En términos de resultados, las campañas de marca de IFEMA MADRID han aportado el 81% de las conversiones, mientras que las campañas genéricas han contribuido de manera más modesta, aunque han destacado las basadas en la inteligencia artificial, con el 16% de las conversiones totales.



Estrategia en buscadores.

Impresiones:
+4 millones

Tasa de clícs:
21,08%

Conversiones:
+27.000

Campañas patrocinadas de ferias: estrategias integradas.

En 2024, IFEMA MADRID ha gestionado las campañas de 35 ferias, en su mayoría para profesionales. El 71% del presupuesto total se ha destinado a medios digitales, mientras que el 29% restante se ha usado en medios tradicionales.

Según las necesidades de cada feria, se han utilizado estrategias completas que incluyen diferentes fases: generar conciencia, despertar el interés y conseguir resultados concretos, adaptando los canales y los formatos en función del público al que se quería llegar.

Para aumentar la visibilidad en las primeras fases, se han utilizado plataformas como Display, Meta, LinkedIn, TikTok y Pinterest, eligiendo cada una según el perfil del público. También se han incorporado innovaciones como los vídeos programáticos y campañas para atraer a nuevos usuarios interesados.

En las fases finales, se ha dado más énfasis a los anuncios de búsqueda, que siguen siendo la principal herramienta para captar registros y vender entradas, complementados por otros canales.

Casos de éxito

FITUR, MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID y FRUIT ATTRACTION

En el marco de la estrategia de reconocimiento de marca internacional, **FITUR, Feria Internacional de Turismo**, activó campañas de *branding* en nuevos mercados como Oriente Medio, Estados Unidos, Canadá, China y Corea, incluyendo plataformas locales como Weibo y WeChat. La acción consiguió más de 185 millones de impresiones.

Se lograron resultados destacados en Oriente Medio y en los mercados asiáticos, donde las impresiones superaron en un 195% las previsiones iniciales. En términos de conversión, se sobrepasaron ampliamente las expectativas tanto en Europa (284%) como en América Latina (167%).

La estrategia de la pasarela de moda **MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID** en 2024 se centró en la comercialización de experiencias y venta de entradas a los clientes. A través de campañas experienciales y creatividades adaptadas a momentos clave como Navidad y San Valentín, se reforzó el posicionamiento inspiracional del evento. Asimismo, se incorporaron canales como YouTube, TikTok e Instagram para maximizar la visibilidad y la conexión emocional con el público.

En la edición de febrero, se duplicaron las impresiones respecto a 2023 y se logró un incremento del 61% en la fase de consideración. La CTR mejoró un 52% y se superaron los objetivos de conversión en un 45%.

En la edición de septiembre, se incrementó la tasa de conversión del 1,25% al 1,7% y se redujo el CPA en casi un 25%, mostrando una mejora sustancial en la eficiencia de la campaña.

En 2024, **FRUIT ATTRACTION, Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas**, consolidó su apuesta por los mercados internacionales, destinando el 90% de su inversión digital a estas acciones. Portugal e Italia se posicionaron como mercados clave, consiguiendo una gran cobertura y una alta tasa de conversión. El número de registros superó en un 20% las estimaciones iniciales, mientras que la tasa de conversión creció un 325% respecto al año anterior.

Gracias a una estrategia combinada de consideración y conversión, **FRUIT ATTRACTION** logró optimizar la calidad del tráfico y maximizar el retorno de la inversión, alineándose plenamente con sus objetivos comerciales.



Campañas de ferias.

Impresiones:
+1.080 millones

Clics:
+9 millones

Conversiones:
+177.000

Impactos:
529 millones



Vanguardia.

04.

Invirtiendo en nuestro futuro.

Innovación y digitalización_82

Nuevas herramientas de gestión_92

Mejoras en infraestructuras y seguridad_96



Innovación y digitalización.

La apuesta por la innovación sigue siendo un pilar fundamental para que IFEMA MADRID continúe consolidando su liderazgo y evolución dentro del sector ferial. A lo largo de 2024, se ha reforzado la ejecución de proyectos estratégicos que han contribuido a enriquecer la experiencia global de expositores y visitantes.

La Institución ha sostenido su propuesta de valor incorporando tecnologías avanzadas y formatos cada vez más innovadores en sus eventos, al tiempo que ha profundizado en la digitalización como elemento clave para optimizar la gestión interna y potenciar la eficiencia operativa.

También se han impulsado distintas pruebas de concepto en distintas áreas tecnológicas orientadas a optimizar tanto los procesos internos como la experiencia del visitante.

Con estas mejoras, IFEMA MADRID ha reforzado su compromiso con la innovación y la transformación digital, manteniéndose a la vanguardia del sector y ofreciendo a clientes y colaboradores un entorno cada vez más seguro, inteligente y preparado para los retos del futuro.

Plataforma Big Data: gestión inteligente de grandes eventos.

Una de las pruebas de concepto más destacadas ha sido la implementación piloto de una Plataforma Big Data que permite crear mapas de calor para analizar los flujos de visitantes en los pabellones. Mediante esta herramienta avanzada, se recopilan y se obtienen datos sobre la actividad y los patrones de movimiento de los asistentes a una feria o evento, indicando las áreas de mayor o menor interés según la presencia y el tiempo que pasan en las diferentes zonas.

El objetivo es, por un lado, poder ofrecer soluciones enfocadas en la demanda y, por otro, tener en cuenta la experiencia de los usuarios en la planificación de futuros eventos.

El entorno elegido para testear su potencial ha sido **FITUR**, una de las ferias de mayor afluencia del calendario de IFEMA MADRID. Durante el evento, la plataforma ofreció un análisis detallado del flujo y el comportamiento de los asistentes, aportando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Todo ello, apoyado sobre la infraestructura wifi del Recinto, que actuó como red de soporte para la recogida masiva de datos.

Esta experiencia pionera ha marcado un antes y un después en la forma de gestionar eventos de gran escala, abriendo la puerta a un modelo de gestión más predictivo, eficiente e inteligente.

Mejoras en conectividad y seguridad digital.

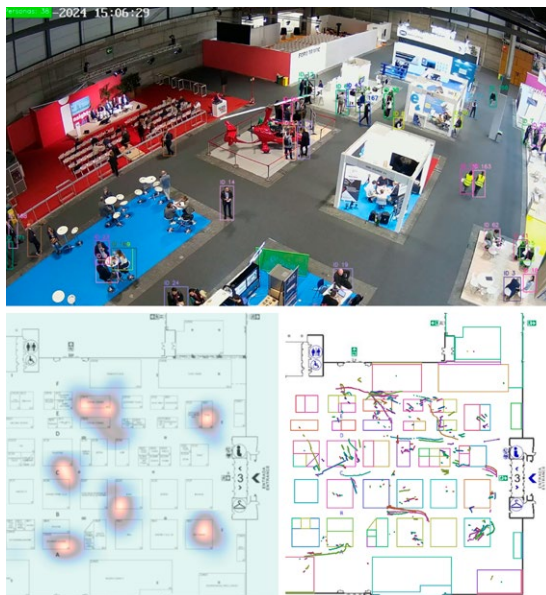
Con el fin de mejorar la experiencia de los clientes, se ha actualizado la herramienta de gestión del direccionamiento IP, un *software* que permite a los administradores de red planificar, implementar, administrar y supervisar el espacio de direcciones IP de la red.

Gracias a esta actualización, se puede proporcionar mayor control sobre los recursos de red, asegurando una conectividad consistente, segura y con alta disponibilidad.

La Plataforma Big Data ha marcado un antes y un después en la forma de gestionar eventos de gran escala, abriendo la puerta a un modelo de gestión más predictivo, eficiente e inteligente.

Renovación de infraestructuras: funcionalidad, tecnología y sostenibilidad.

A lo largo del ejercicio, se han ejecutado diversas obras orientadas a modernizar infraestructuras clave de la organización.



- **Nuevo hub de empresas colaboradoras.** Se trata de un espacio moderno y tecnológicamente equipado que permite a las empresas colaboradoras de IFEMA MADRID atender a los clientes en un entorno moderno y centralizado.

- **Renovación de la infraestructura de red física.** Como parte de la mejora en la infraestructura de red, se ha llevado a cabo el reemplazo de 100 racks, lo que ha supuesto la renovación de aproximadamente 9.000 módulos RJ45 y la instalación de unas 600 conexiones de fibra óptica, entre otros. Esta actuación ha incrementado la fiabilidad de la red y ha mejorado los servicios de internet para expositores y sistemas de seguridad.

En total, se han reformado 13 módulos de restauración, incorporando:

- › Infraestructuras wifi propias.
- › Sistemas de telecomunicaciones para reforzar la seguridad.

- › Soluciones inteligentes para la gestión eficiente de consumos.
- **IFEMA MADRID LAB.** Se ha impulsado la innovación mediante la incorporación de tecnologías avanzadas en eventos clave. Un ejemplo significativo ha sido la instalación estratégica de cámaras durante la celebración de la **GLOBAL MOBILITY CALL**, lo que permitió realizar un estudio detallado sobre los flujos de movimiento de los asistentes. Esta información es clave para optimizar la organización de eventos futuros con datos reales.

Salesforce y automatización robótica de procesos (RPA).

IFEMA MADRID ha consolidado la gestión de sus eventos mediante Salesforce, el CRM corporativo de IFEMA MADRID, agilizando de este modo todo el proceso comercial.

También se ha avanzado en el primer caso de éxito de automatización robótica de procesos (RPA), proyecto piloto que fue iniciado en 2023. Se han propuesto mejoras y se están evaluando nuevas oportunidades de automatización robótica de procesos, especialmente en el ámbito de la Dirección Económico-Financiera.

En 2024 se ha avanzado en el primer caso de éxito de automatización robótica de procesos (RPA), proyecto piloto que fue iniciado en 2023.

Más automatización y seguridad en los puestos de trabajo.

Durante 2024, IFEMA MADRID ha dado un paso importante en la modernización de sus entornos de trabajo gracias a la colaboración entre las distintas áreas de IT. La implementación de servicios avanzados para la gestión integral de dispositivos —tanto móviles como ordenadores— y aplicaciones ha permitido automatizar múltiples tareas de configuración y mantenimiento, logrando una administración más ágil, segura y eficiente.

Estas mejoras han tenido un impacto directo en el día a día de la organización:

- **Simplificación de la administración de los puestos de trabajo,** unificando los flujos de trabajo y la administración, lo que reduce la complejidad de las operaciones de TI y de seguridad.
- **Reducción de costes generales,** aumentando la eficacia y ahorrando en costes de gestión, lo que mejora la productividad y el rendimiento del usuario final en todos los dispositivos.

Plataforma de Gestión de la Demanda y Servicios (PGDyS)

IFEMA MADRID ha puesto en marcha el programa de implementación de la Plataforma de Gestión de la Demanda y Servicios (PGDyS), lo que permitirá realizar una gestión integral y eficiente de la demanda y los servicios internos que se presenten desde las diferentes direcciones y áreas funcionales.

La Plataforma de Gestión de la Demanda y Servicios (PGDyS) permitirá realizar una gestión integral y eficiente de la demanda y los servicios internos que se presenten desde las diferentes direcciones y áreas funcionales.

A lo largo del ejercicio, se han desarrollado diversos proyectos asociados a este programa, entre los que destacan:

- **La gestión de riesgos y controles internos**, orientada a fortalecer el control organizativo y garantizar la trazabilidad de los procesos.
- **Un proyecto de validación y asesoramiento para la obtención de la certificación ISO 20000 (Sistema de Gestión de Servicios)**, estándar internacional que reconoce las mejores prácticas en gestión de servicios de tecnología de la información.
- **El proyecto de descubrimiento automático del inventario de infraestructuras tecnológicas**, vinculadas a la Dirección de Tecnologías de la Información (DTI), que proporciona una visión precisa y actualizada de los activos digitales.
- **La implantación del sistema Enterprise Service Management (ESM)**, que se extenderá a toda la organización, facilitando la coordinación interdepartamental y elevando la calidad y eficiencia de los servicios internos.



LIVE Connect.

En 2024, IFEMA MADRID ha continuado consolidando su estrategia de transformación digital y ha seguido impulsando la plataforma interactiva LIVE Connect, diseñada para enriquecer la experiencia de expositores y visitantes en sus ferias y eventos.

Convertida ya en una herramienta estratégica dentro de la oferta de valor de la Institución, LIVE Connect ha experimentado un crecimiento significativo en su uso, potenciando la interacción y el *networking* entre visitantes y expositores.

En concreto, se ha puesto el foco en aumentar el valor añadido para los expositores, permitiéndoles lograr una mayor visibilidad de su oferta comercial, así como una optimización en la captación de *leads* y contactos estratégicos.

Gracias a su enfoque 365, la plataforma mantiene operativas sus funcionalidades más allá de la duración física del evento, permitiendo que la comunidad profesional generada en torno a cada feria siga conectada e interactuando durante todo el año, incluso meses después de la finalización del evento.

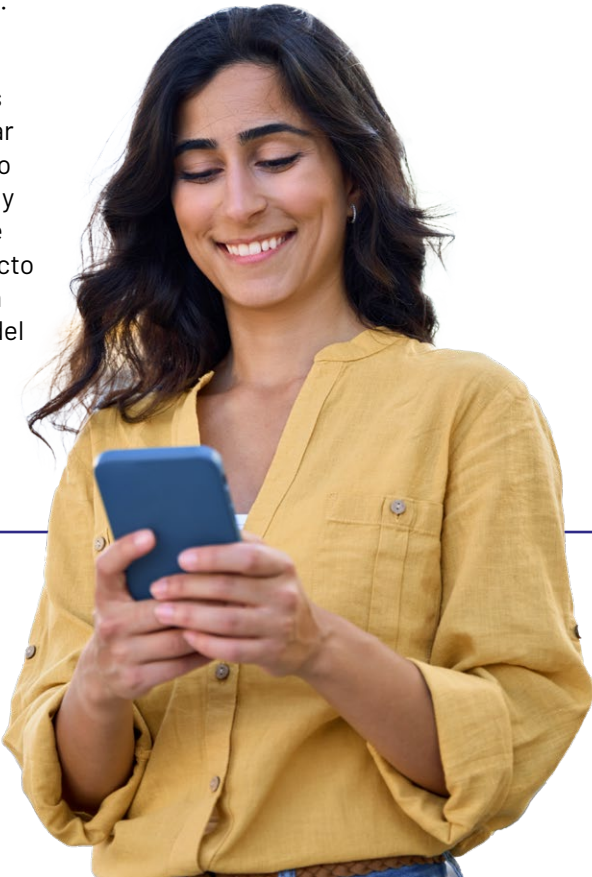
LIVE Connect sigue creciendo, conectando y generando oportunidades

Usuarios. En 2024, LIVE Connect ha dado la bienvenida a un total de 390.566 usuarios visitantes, lo que representa un gran crecimiento del 34% respecto al año anterior. A esta cifra se suman 25.701 usuarios expositores, manteniendo una sólida presencia similar a la del año pasado. Cada vez más, visitantes y expositores identifican a LIVE Connect como su herramienta clave para conectar y crecer en las ferias.

Actividad en alza. El porcentaje de usuarios expositores activos ha alcanzado una media del 44% en todas las ferias de IFEMA MADRID, con un récord espectacular del 57% en **SIMO Educación** 2024. En el caso de los visitantes, la media de usuarios activos ha sido del 8%, con un pico del 15% también en **SIMO Educación**.

Networking que genera resultados. LIVE Connect ha revolucionado la forma en que los profesionales se conectan, facilitando 189.257 contactos que han dado lugar a 43.220 *leads* de negocio para los expositores, un impresionante aumento del 73% respecto a 2023. Además, se han agendado 6.067 reuniones a través de la plataforma, un 54% más que el año anterior.

Visibilidad que impulsa la marca. Los expositores han aprovechado al máximo las herramientas de la plataforma para destacar sus productos y servicios. Se han registrado 11.677 productos, un 49% más que en 2023, y se han creado 1.897 actividades, muchas de ellas en formato híbrido. La emisión en directo vía *streaming* y el acceso bajo demanda han ampliado el alcance, combinando lo mejor del entorno presencial y digital.



Visitantes profesiones

- **34%** de crecimiento con respecto a 2023.



Empresas expositoras

- De media, el **44%** del total de empresas expositoras han sido activas en la plataforma.
- **49%** más de productos publicados con respecto a 2023.



Networking

- Incremento del **73%** en *leads* de negocio generados.
- Aumento del **54%** en reuniones agendadas.

390.566

usuarios visitantes

25.701

usuarios expositores

16.854

empresas expositoras

11.377

usuarios de expositores activos

11.677

productos publicados

189.257

contactos establecidos

43.220

leads de negocio

6.067

reuniones agendadas

Evolución y expansión de LIVE Connect

Durante 2024, LIVE Connect ha consolidado su papel como plataforma digital clave en los eventos de IFEMA MADRID, evolucionando tanto en funcionalidades como en experiencia de usuario. Estos han sido los principales hitos del año:



Impulso al networking profesional

- Incorporación de QR Lead Retrieval para facilitar la captación de contactos durante los eventos.
- Nueva funcionalidad de agendado de reuniones presenciales directamente en los stands de los expositores.

Desarrollo y funcionalidad mejorados

- Redefinición del enfoque y alcance de la plataforma para lograr una mayor eficiencia y calidad en los desarrollos.
- Estabilización del sistema y mejoras de rendimiento que permiten una experiencia más fluida y fiable.

Experiencia de usuario mejorada

- Interfaz más intuitiva, adaptada a distintos perfiles (visitantes, expositores, organizadores).
- Mayor conectividad entre profesionales durante todo el año, más allá del evento físico.
- Cambio completo en el diseño UI/UX de identificación digital (IDS).
- Preparación de un nuevo diseño de la plataforma que facilitará la navegación y mejorará la interacción de los usuarios con todas las funcionalidades y herramientas disponibles.

Herramienta clave para el ecosistema ferial

- Consolidación como plataforma estratégica para la conexión entre oferta y demanda en cada sector.
- Integración con otras herramientas de gestión y análisis de datos del ecosistema de IFEMA MADRID.



Rendimiento más eficiente

- Optimización de la infraestructura y monitorización para establecer nuevos procedimientos que aseguran un rendimiento más eficiente de la plataforma y un control más preciso de su actividad.

Nuevas herramientas de gestión.

DataDriven.

Durante este año, IFEMA MADRID ha puesto en marcha su nueva plataforma de analítica de datos corporativa: DataDriven. Esta cuenta con herramientas que permitirán el desarrollo de múltiples casos de uso de analítica de datos, que abarcan desde la elaboración de informes hasta el desarrollo de modelos propios de *machine learning*.

Sobre la plataforma de datos se han comenzado a desarrollar los primeros conectores con los principales sistemas de información de IFEMA MADRID, como el CRM o los sistemas de gestión de campañas de *marketing*, que posibilitarán unificar los datos de interés analítico en un repositorio único.

De cara a 2025, el objetivo es desarrollar los primeros casos de uso de analítica de datos sobre la plataforma, que optimizarán los procesos internos para reducir costes operativos e incrementarán los ingresos de la compañía al mejorar la toma de decisiones basadas en datos.

Las claves de la plataforma de datos DataDriven

1

Un diseño a medida que se adapta a las necesidades de la compañía.

2

Infraestructura cloud flexible.

Su despliegue en la nube permite reducir la inversión inicial gracias al modelo de pago por uso. Además, facilita una operativa más eficiente mediante la utilización de servicios IaaS, PaaS o SaaS y posibilita escalar según la demanda a través del uso de mecanismos de elasticidad y autoescalado (asignación automática de recursos) de infraestructura.

3

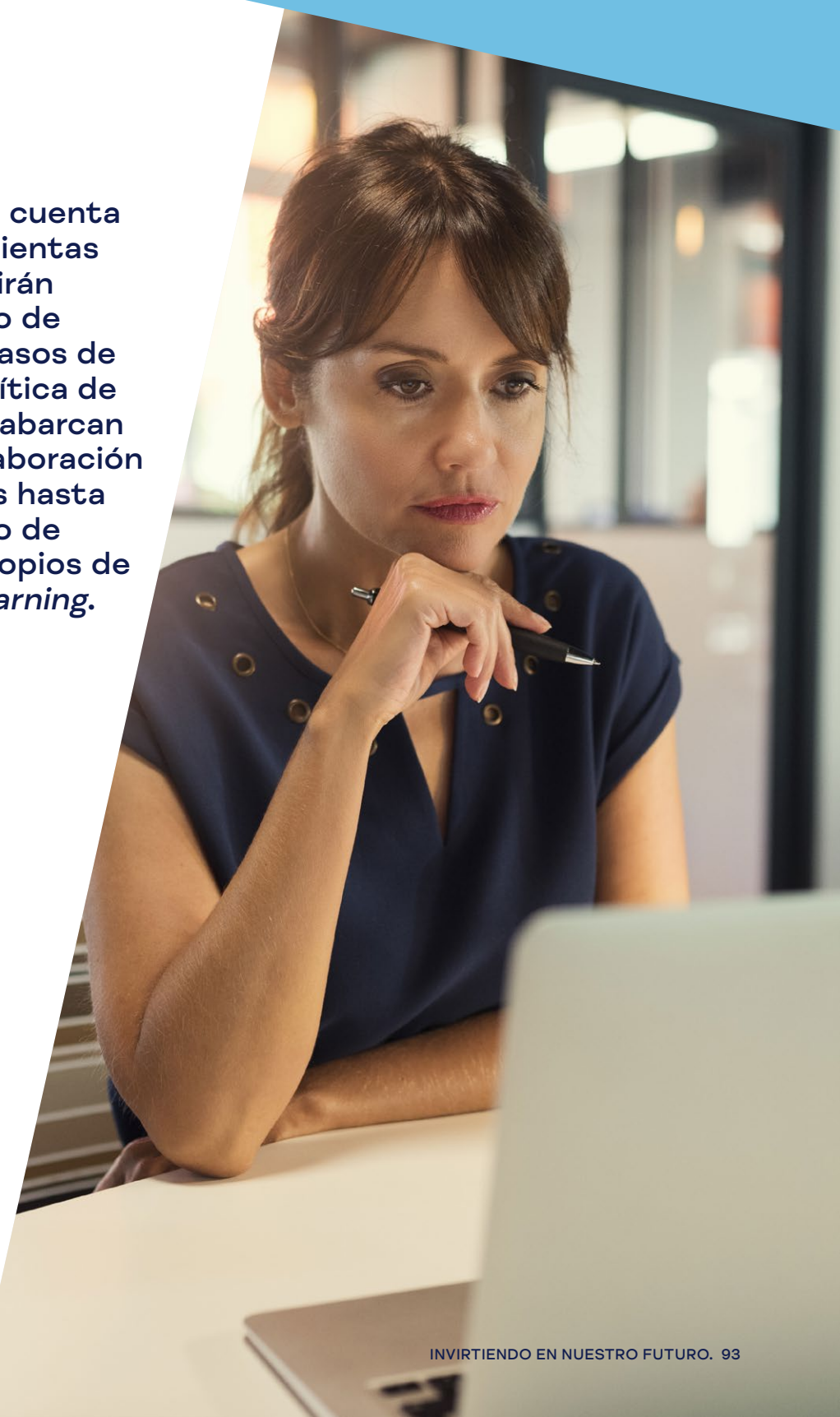
Microsoft Azure como proveedor cloud. La plataforma de datos se apoya en los productos y servicios en la nube de Microsoft Azure, que aporta garantías de seguridad, estabilidad y versatilidad.

4

Databricks como piedra angular.

El núcleo de la plataforma es Databricks, una solución unificada de analítica de datos que combina un motor de cálculo basado en Spark –que permite procesar grandes volúmenes de datos– con un entorno especializado para el desarrollo y entrenamiento de modelos propios de *machine learning*.

DataDriven cuenta con herramientas que permitirán el desarrollo de múltiples casos de uso de analítica de datos, que abarcan desde la elaboración de informes hasta el desarrollo de modelos propios de *machine learning*.



Digitalización de operaciones.

Más allá del desarrollo de Visual Space, el área de Digitalización de Operaciones ha expandido su alcance en 2024, incorporando nuevos proyectos orientados a mejorar la eficiencia operativa y el servicio al cliente.

• Visual Space

Durante el año se han implementado mejoras significativas en esta herramienta clave para la operativa ferial.

› **Cuadro de mando e informes automatizados.**

Permite calcular automáticamente las superficies comercializadas y ofrecer una visión en tiempo real del estado de comercialización de los eventos. Esta funcionalidad también agiliza la contabilidad vinculada al pago de servicios como moqueta y limpieza, aumentando la productividad de los equipos comerciales, de Diseño Ferial y de los coordinadores de pabellones.

› **Acceso a proveedores.** Los proveedores disponen ahora de perfiles personalizados desde los que acceden de forma autónoma a planos y datos detallados de los eventos, lo que optimiza la coordinación y reduce la dependencia operativa de los equipos de IFEMA MADRID.

› **Mejoras para Diseño Ferial y Secretaría Técnica.**

Se han optimizado procesos mediante herramientas más ágiles y precisas que mejoran la productividad. Destacan:

- Nueva metodología para la gestión de versiones de marcajes, con actualizaciones más rápidas y fiables.
- Algoritmos específicos para el cálculo de la moqueta de los pasillos, que optimizan los pedidos a fábrica y el ajuste de los pedidos.
- Integración de Visual Space con Salesforce, permitiendo una gestión centralizada y un mejor seguimiento de clientes, productos, servicios y su instalación.

• **Planos interactivos**

Se han publicado planos interactivos en las páginas web de los eventos, permitiendo a los visitantes ubicar *stands* y planificar su visita desde cualquier dispositivo (ordenador, móvil o tableta). Esta funcionalidad ha abierto una nueva línea de servicios monetizables.

• **Repositorio de planos**

Se ha implementado una publicación *online*, automática y compartida con toda la Institución. Esta solución mejora la trazabilidad y el control de versiones de los planos de eventos y *stands* individuales, evitando errores y reduciendo significativamente el volumen de llamadas y correos internos.

• **Robots de marcaje**

Se han incorporado tres robots de marcaje para señalar espacios en los pabellones de forma automatizada. Estos equipos permiten realizar hasta 100 marcas por hora, reduciendo tiempos y mejorando la precisión del montaje. La iniciativa libera más de 3.300 horas anuales de trabajo manual, que se destinan ahora a tareas de mayor valor añadido. Se trata de un proyecto que forma parte de la estrategia global de transformación digital en la operativa ferial y que refuerza el compromiso con la innovación y la automatización de procesos clave.

El área de Digitalización de Operaciones ha expandido su alcance en 2024, incorporando nuevos proyectos orientados a mejorar la eficiencia operativa y el servicio al cliente.

Mejoras en infraestructuras y seguridad.

Adecuación de la antigua sala de prensa como oficina para la Fórmula 1.

Se han remodelado las antiguas instalaciones del Club FERIA, ubicadas en el Arco Frontera, para adaptarlas como oficinas del equipo de Fórmula 1 (F1).

Las acciones se han centrado en la sustitución del solado, pintura de los paramentos, actualización de falso techo, creación de un despacho con mampara de vidrio, iluminación led, instalación de una unidad nueva de climatización, colocación de estores y renovación de mobiliario.

Inversión:
66.000 €

Hub de proveedores.

El local situado en la primera planta del núcleo de conexión 4/6 ha sido completamente reformado. El antiguo restaurante Mediterráneo se ha transformado en un nuevo espacio destinado a la atención de los proveedores que incluye 24 despachos individuales, cinco salas de reuniones, un *hall* de acceso, zona de café y aseos.

Inversión:
1.060.000 €



Depósito de tormentas en el hall Sala Oriente.

Con el objetivo de prevenir posibles inundaciones en caso de fuertes lluvias, se ha construido un depósito de tormentas integrado en la arquitectura del *hall* de la Sala Oriente.

Inversión:
15.750 €

Renovación integral de la pintura exterior.

Se ha llevado a cabo una renovación del revestimiento de pintura en diversas zonas exteriores del recinto, destacando las siguientes actuaciones:

- Marquesina y pilares de La Avenida.
- Marquesina de acceso K-1.
- Taquillas de la Puerta Norte.
- Fachadas exteriores de pabellones.
- Fachadas de las centrales térmicas I y II.
- Mástiles de banderas.
- Señalización horizontal de viales interiores y algunos aparcamientos.

Inversión:
350.000 €

Nuevos cuadros de servicio para el montaje de eventos (primera etapa).

Con el objetivo de mejorar la alimentación eléctrica durante las fases de montaje y desmontaje de eventos, se han adquirido nuevos cuadros de servicio para los pabellones 1 al 8. Esta actuación permite optimizar la eficiencia y la seguridad en la provisión de energía temporal en grandes montajes.

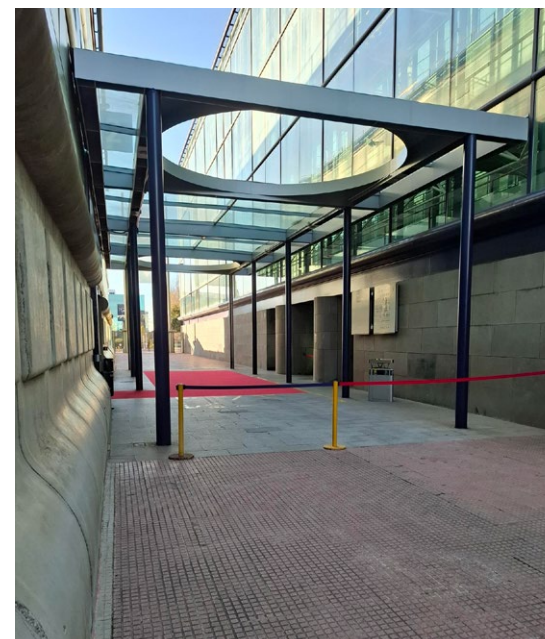
Inversión:
116.633,02 €

Nuevo sistema de humectación para el Edificio Sur.

Se han instalado nuevos humidificadores adiabáticos con control por etapas, sin recirculación y alimentados por agua potable en las unidades de tratamiento de aire del Edificio Sur.

Estos equipos, adaptados al caudal nominal de los climatizadores existentes, permiten mantener los niveles de humedad conforme al Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE), al tiempo que suponen una notable reducción del consumo energético en comparación con el sistema anterior.

Inversión:
78.686,67 €



Mejoras en la accesibilidad.

Plataformas elevadoras en el Palacio Municipal y el Recinto Ferial

Se han instalado plataformas elevadoras y salvaescaleras, necesarias para la mejora de la accesibilidad en el Palacio Municipal y el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

Equipamiento instalado

		
RECINTO FERIAL	SALA DE PRENSA (planta 1.ª, Edificio de Oficinas)	PALACIO MUNICIPAL
Auditorio Sur		Auditorio A
• Plataforma salvaescaleras para el acceso al escenario, salvando diez peldaños. • Plataforma salvaescaleras para el acceso al escenario, salvando tres peldaños.	• Plataforma elevadora para el acceso al estrado.	• Plataforma elevadora para el acceso al escenario.
		32.250 € (10.043 € en el Palacio Municipal y 22.207 € en el Recinto Ferial)

Adecuación del sistema de extinción de incendios

Para garantizar el acceso de las personas con movilidad reducida a los dispositivos de seguridad, se han reubicado los extintores y pulsadores del sistema de extinción, adaptando su altura de instalación.

Inversión:
34.518 €

Proyecto de restauración.

2024 ha supuesto la consolidación del proyecto de restauración iniciado en 2023. La experiencia adquirida por el adjudicatario del contrato (AREAS) durante su primer año de ejecución ha permitido mejorar notablemente el servicio ofrecido a visitantes y clientes de IFEMA MADRID. Esta evolución se ha estructurado en torno a tres pilares fundamentales:

- **Finalización de las obras de restauración**
A las reformas ya completadas en 2023 se han sumado las realizadas en locales situados en la avenida principal y en los pabellones, culminando así la fase principal del proyecto, a falta únicamente de la cocina central, cuya ejecución está prevista para el verano de 2025.

Los locales en pabellones, organizados en las categorías “Terrazas y jardines” y “Bulevares”, han transformado la imagen de estos entornos, ofreciendo un diseño moderno y acogedor, y abriendo los espacios de restauración al exterior mediante la recuperación y mejora de los patios traseros.

Además, en la avenida se ha incorporado EAT Spain, un mercado gastronómico que ofrece platos típicos de todas las regiones de España en un entorno contemporáneo y atractivo.

- **Mejora de la oferta gastronómica**
La experiencia operativa obtenida durante el primer año de contrato ha permitido a AREAS definir y consolidar una oferta gastronómica totalmente renovada, que representa una ruptura con el modelo anterior, tanto en calidad como en variedad.
- **Ampliación de la cartera de proveedores de catering**
La cartera de proveedores homologados de forma permanente ha aumentado hasta alcanzar las 26 empresas, ampliando así la oferta disponible y garantizando un servicio de calidad adaptado a las necesidades de cada cliente y evento.

Gracias a estas mejoras, la facturación del área de restauración en 2024 ha alcanzado los 20,2 millones de euros.

Desarrollo.

05.

Cuentas anuales.

Resultados económicos_103

Inversiones_111

Balance de situación_112

Cuenta de pérdidas y ganancias_114

Resumen de ingresos y gastos por actividades_115





IFEMA MADRID inició el ejercicio económico de 2024 con una estimación de presupuesto continuista y adecuada a la situación de incertidumbre económica existente en septiembre de 2023. La actividad a lo largo del año se ha desarrollado de manera positiva, destacando el crecimiento en la mayoría de los eventos celebrados y la incorporación de nuevos actos de convenciones.

En total, las instalaciones de IFEMA MADRID han acogido 740 eventos, entre ferias propias y externas, congresos, conciertos, citas musicales y otras iniciativas profesionales y de ocio, que han congregado a 34.468 empresas participantes y 4,1 millones de visitantes.

Resultados económicos.

IFEMA MADRID ha cerrado el ejercicio 2024 con unos ingresos de 230,2 millones de euros. Al tratarse de año par, con mayor celebración de eventos de organización propia, la cifra de ingresos se ha incrementado un 22,7% respecto a 2022, ejercicio también de año par, y un 29,6% con relación a 2023, año impar en el que se lograron buenos resultados.

El EBITDA se ha situado en 48,0 millones de euros, un 76,5% más que en 2023, y el beneficio neto, en 18,6 millones de euros, un 163,2% más que el año anterior. Por otra parte, el margen de

explotación ha sido del 20,8% sobre ingresos, y el margen neto, del 8,1%, muy por encima de 2022 y 2023.

En resumen, el balance del ejercicio 2024 ha resultado muy positivo, ya que han mejorado los ingresos de la actividad corriente con respecto a los dos años precedentes. En 2022 se celebró, con carácter excepcional, la Cumbre de la OTAN, lo que elevó los ingresos de manera atípica. Por su parte, el EBITDA y el beneficio han mejorado también muy significativamente frente a la situación excepcional de los dos últimos años.

Datos económicos.

Millones de euros	2022	2023	2024
Ingresos	187,7	177,6	230,2
Gastos	167,3	150,3	182,2
Resultado de explotación	20,4	27,3	48,0
Resultado del ejercicio	1,9	7,1	18,6

Resultado de explotación.

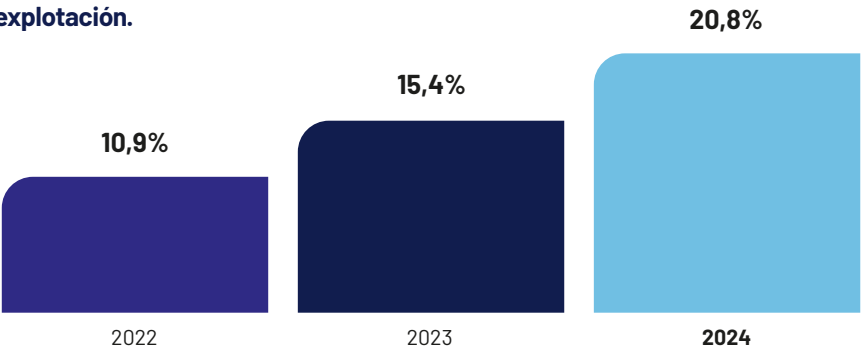


Resultado del ejercicio.

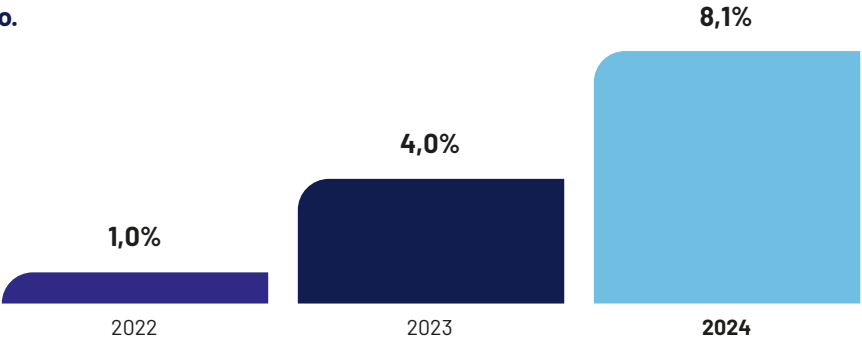


M. €: millones de euros.

Margen de explotación.



Margen neto.



Balance de actividad.

Durante 2024, se han celebrado la práctica totalidad de las ferias propias previstas en el calendario, algunas con resultados superiores a los estimados, como ha sido el caso de **FITUR** (+13%) o **FRUIT ATTRACTION** (+14%), entre otras, que han compensado los resultados inferiores y la desconvocatoria de otros eventos.

Asimismo, han tenido lugar casi todos los eventos de negocio externo previstos y con mejores resultados de lo esperado. También se han incorporado nuevos eventos como **LEVEL UP**, **AMAZON WEB SUMMIT**, **CREA TU HUELLA** y algunas exposiciones.

Por su parte, los congresos médicos **WFH World Congress**, **EHA Hybrid Congress**, **EADS Annual Meeting** y **FERMA Forum** han obtenido también unos resultados muy superiores a los inicialmente estimados en el presupuesto (+64%).

En el Palacio Municipal de IFEMA MADRID, se ha incrementado ligeramente la actividad, con mejores resultados tanto en los congresos celebrados como en los actos de convenciones, ya que han tenido lugar tres congresos no previstos inicialmente y un número significativo de actos de convenciones.

En diciembre, se recuperó la actividad habitual de eventos de ocio, de público en general y de reuniones de empresas, y tuvo lugar la celebración de **STARLITE Christmas** por segunda vez en Navidad.

Durante todo el ejercicio, se han reducido los costes de mantenimiento relacionados con la digitalización (Salesforce, Office 365, plataforma LIVE Connect, Azure, etc.), así como los costes de mantenimiento del equipo de la red wifi. Además, se han incorporado menos licencias de las previstas.

Por otro lado, los costes de los suministros energéticos han sido muy inferiores a los esperados inicialmente, tanto por la estabilización del mercado y las tarifas como por la climatología, que ha favorecido un menor consumo.

Ingresos.

En 2024 se ha alcanzado un volumen de ingresos de explotación por valor de 230,2 millones de euros, lo que representa una variación de un 22,7% sobre 2022, año par en el que se celebró la Cumbre de la OTAN con carácter excepcional.

Por líneas de negocio, el 59% de los ingresos han provenido de ferias propias, un 9% de convenciones y congresos, un 8% de ferias externas, un 4% de conciertos y eventos de larga duración y un 3% del Palacio Municipal de

IFEMA MADRID, además de un 17% de ingresos varios que incluyen la restauración, los servicios de recinto y patrocinios institucionales y el proyecto Madrid Turismo by IFEMA MADRID.

Por sedes, el 85,7% de los ingresos se han originado en el Recinto Ferial, el 2,9% en el Palacio Municipal, el 0,8% en los recintos internacionales y el 10,6% restante no se aplica a ninguna sede.

Distribución de los ingresos por línea de negocio.



	2022	2023	2024
Ferias propias	62%	56%	59%
Ferias externas	8%	12%	8%
Convenciones y congresos	18%	13%	9%
Conciertos y eventos de larga duración	6%	5%	4%
Palacio Municipal de IFEMA MADRID	4%	3%	3%
Varios	2%	11%	17%

Distribución de los ingresos por línea de negocio en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



	2022	2023	2024
Espacio de exposición	56%	58%	56%
Servicios	24%	18%	28%
Otros ingresos	6%	5%	4%
Visitantes	4%	4%	4%
Otros expositores	10%	15%	7%

Por líneas de negocio, la mayor parte de los ingresos han provenido de ferias propias, con un 59%.



Gastos.

Los gastos de explotación (excluidas amortizaciones y provisiones por operaciones comerciales, así como otros gastos de gestión corriente) de 2024 han ascendido a 182,2 millones de euros, lo que representa un incremento del 21,2% con relación a 2023 y del 8,9% con respecto a 2022, año par comparable.

Distribución de los gastos por línea de negocio.



	2022	2023	2024
Ferias propias	39%	33%	33%
Gastos estructurales	33%	38%	36%
Convenciones y congresos	4%	8%	6%
Ferias externas	13%	5%	4%
Palacio Municipal de IFEMA MADRID	2%	3%	2%
Conciertos y eventos de larga duración	7%	2%	2%
Varios	2%	11%	17%

Distribución de los gastos por naturaleza en ferias organizadas por IFEMA MADRID.



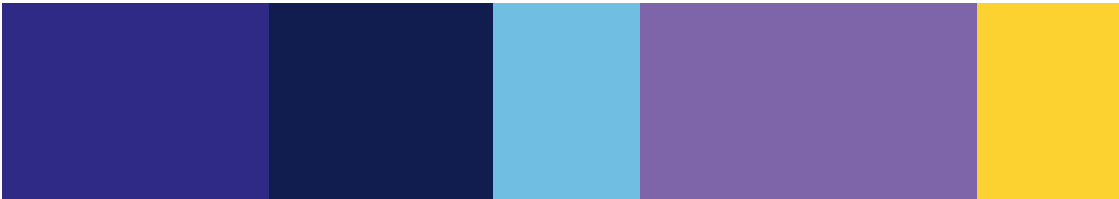
	2022	2023	2024
Gastos de infraestructuras	43%	42%	47%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	21%	21%	18%
Varios	24%	22%	22%
Personal	11%	14%	12%

Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de gastos.



	2022	2023	2024
Personal	23%	26%	19%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	11%	16%	16%
Otros gastos	25%	19%	10%
Montajes y servicios	26%	25%	24%
Generales y de conservación	15%	14%	10%

Distribución porcentual de los gastos por actividades sobre el total de ingresos.



	2022	2023	2024
Personal	20%	22%	24%
Promoción, publicidad y relaciones públicas	10%	14%	20%
Otros gastos	22%	16%	13%
Montajes y servicios	23%	21%	30%
Generales y de conservación	13%	11%	13%

Aspectos financieros.

IFEMA MADRID continúa manteniendo un nivel cero de endeudamiento con entidades financieras. De igual modo, la posición de su tesorería sigue siendo sólida.

Otros aspectos de interés.

A 31 de diciembre de 2024, el fondo de maniobra ascendía a 126,7 millones de euros.

El resultado contable de 2024 refleja un beneficio de 18,6 millones de euros que se aplicarán a resultados de ejercicios anteriores.

El patrimonio neto a 31 de diciembre de 2024 se situaba en 314,6 millones de euros.

Inversiones.

Las inversiones habituales de 2024 han alcanzado 13,4 millones de euros, incluyendo el proyecto de Expansión Norte, IFEMA MADRID LAB y trabajos para el inmovilizado. De estos 13,4 millones de euros, 5,5 millones han correspondido a inversiones anuales, y 7,9 millones, a proyectos singulares en curso.

Durante el ejercicio, las principales inversiones acometidas han sido las siguientes:

Equipamiento tecnológico y aplicaciones para digitalización, por importe de 4,0 millones de euros. Cabe destacar:

- Plataforma digital para ferias y eventos.
- Implantación de CRM (Customer Relationship Management).
- Plataforma de gestión de la demanda y servicios.
- Diversas redes tecnológicas.
- Proyecto WEB 3.0.
- Plataforma DataDriven.
- Equipos para procesos de información.

También se han realizado inversiones de menor cuantía para la sustitución de *hardware* y la actualización de *software*.

Construcciones, obra civil e instalaciones, por importe de 8,8 millones de euros, destacando:

- Restauración (86% del total de inversiones en construcción).
- Aparcamiento. Pastilla Verde.
- Instalaciones eléctricas y equipamiento.

Negocio, mercados, personas y procesos, por importe de 0,6 millones de euros, destinados a:

- IFEMA MADRID LAB.
- Compra de obras en **ARCOmadrid**.

Adicionalmente, en 2024 se han realizado inversiones para el proyecto de la Fórmula 1 que han incluido trabajos relacionados con el circuito.

Balance de situación.

A 31/12/2024. Importes en euros

ACTIVO	2024
ACTIVO NO CORRIENTE	480.332.706
Inmovilizado intangible	316.941.589
Desarrollo	2.348.879
Concesiones	1.140.000
Patentes, licencias, marcas y similares	2.567.457
Aplicaciones informáticas	16.485.408
Otro inmovilizado intangible	294.399.845
Inmovilizado material	157.137.782
Construcciones	102.936.336
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	39.451.106
Inmovilizado en curso y anticipos	14.750.340
Inversiones financieras a largo plazo	505.756
Otros activos financieros	505.756
Activos por impuesto diferido	5.747.579
ACTIVO CORRIENTE	213.393.602
Existencias	499.990
Materias primas y otros aprovisionamientos	499.990
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	20.680.884
Clientes por ventas y prestaciones de servicios de corto plazo	14.936.009
Clientes, empresas del grupo y asociadas	127.750
Deudores varios	3.650.253
Personal	61.745
Otros créditos con las Administraciones públicas	1.905.127
Inversiones financieras a corto plazo	155.691.277
Valores representativos de deuda	95.600.401
Otros activos financieros	60.090.876
Periodificaciones a corto plazo	3.007.109
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	33.514.342
Tesorería	33.514.342
TOTAL DE ACTIVO	693.726.308

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2024
PATRIMONIO NETO	314.599.011
FONDOS PROPIOS	314.599.011
Fondo social	60.356.483
Fondo social	60.356.483
Reservas	2.243.190
Legal y estatutarias	378.766
Otras reservas	1.864.424
Resultados de ejercicios anteriores	233.437.964
Remanente	253.872.355
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(20.434.391)
Resultado del ejercicio	18.561.374
PASIVO NO CORRIENTE	292.453.083
Deudas a largo plazo	292.453.083
Otros pasivos financieros	292.453.083
PASIVO CORRIENTE	86.674.214
Provisiones a corto plazo	1.739.733
Deudas a corto plazo	7.620.266
Otros pasivos financieros	7.620.266
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	8.843.117
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	68.471.098
Proveedores	32.742.918
Acreedores varios	181.791
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	3.598.961
Pasivo por impuesto corriente	561.451
Otras deudas con las Administraciones públicas	1.666.263
Anticipos de clientes	29.719.714
TOTAL DE PATRIMONIO NETO Y PASIVO	693.726.308

Cuenta de pérdidas y ganancias.

A 31/12/2024. Importes en euros

OPERACIONES CONTINUADAS	2024
Importe neto de la cifra de negocios	203.778.090
Ventas	86.960.977
Prestaciones de servicios	116.817.113
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.961.251
Aprovisionamientos	(1.756.403)
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(1.756.403)
Otros ingresos de explotación	24.454.629
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	24.454.629
Gastos de personal	(43.400.593)
Sueldos, salarios y asimilados	(32.133.304)
Cargas sociales	(11.267.289)
Otros gastos de explotación	(143.110.349)
Servicios exteriores	(130.181.693)
Tributos	(6.892.997)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(35.659)
Otros gastos de gestión corriente	(6.000.000)
Amortización del inmovilizado	(19.029.332)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(8.407.514)
Deterioros y pérdidas	(8.392.396)
Resultados por enajenaciones y otras	(15.118)
Otros resultados	21.583
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	14.511.362
Ingresos financieros	6.381.613
De participaciones en instrumentos de patrimonio	112.618
En terceros	112.618
De valores negociables y otros instrumentos financieros	6.268.995
De terceros	6.268.995
Gastos financieros	(86.604)
Por deudas con terceros	(86.604)
Diferencias de cambio	(52.147)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(18.030)
Deterioros y pérdidas	(18.030)
RESULTADO FINANCIERO	6.224.832
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	20.736.194
Impuesto sobre beneficios	(2.174.820)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	18.561.374
RESULTADO DEL EJERCICIO	18.561.374

Resumen de ingresos y gastos por actividades.

A 31/12/2024. Importes en euros

INGRESOS	2024
Expositores de ferias propias	119.139.472
Visitantes de ferias propias	5.527.436
Otros ingresos de ferias propias / Servicios de recinto	15.029.175
Ferias de organización externa	18.928.886
Congresos y convenciones	21.300.993
Conciertos y espectáculos	9.398.343
Palacio Municipal de IFEMA MADRID	6.544.329
Restauración	9.868.851
Convenio Madrid Turismo	24.456.485
TOTAL DE INGRESOS	230.193.970
GASTOS	
Promoción, publicidad y relaciones públicas	37.069.658
Montajes y costes de servicio	54.546.119
Personal	43.401.107
Gastos generales y conservación	23.442.184
Otros gastos	23.772.616
TOTAL DE GASTOS	182.231.685
RESULTADO DE EXPLOTACION - EBITDA	47.962.286
Cargas financieras directas	6.242.863
Cash-flow operativo	54.205.149
Dotaciones para amortizaciones y deterioros	(19.029.331)
Dotaciones a las provisiones	(14.446.085)
Resultados extraordinarios	6.465
Impuesto sobre sociedades	(2.174.823)
BENEFICIO DEL EJERCICIO	18.561.374

Edita

IFEMA MADRID

Dirección editorial

Dirección de Comunicación y
Relaciones Institucionales
y Dirección de Marketing

Fotografía

© Fototeca de IFEMA MADRID
© Getty Images
© Shutterstock

Edición, diseño y maquetación

www.cegeglobal.com

Impresión

EGESA

Depósito legal

M 33822-2012

© IFEMA MADRID

**Siente la
inspiración.**

Recinto Ferial
Avenida del Partenón, 5
Madrid. España

ifema.es

